



INTENZO

Инструкция пользователя

Решение по управлению торговым и полочным пространством "INT" зарегистрировано Федеральной службой по интеллектуальной собственности 10.09.2021 г., номер регистрации (свидетельства): 2021664625

1. Оглавление

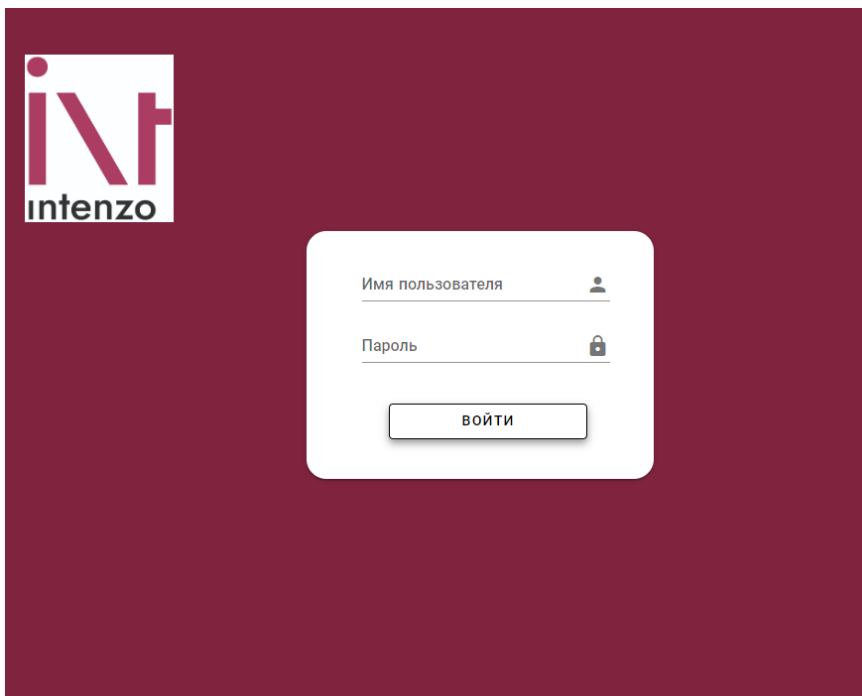
2. Вход в Intenzo	3
3. Домашняя страница	4
4. Панель разделов домашней страницы	4
4.1. Портал	4
4.2. Отчеты	8
4.3. Товары	11
4.4. Мерч-группы	12
4.5. Планограммы	13
4.6. Схемогаммы	14
4.7. Ассортименты	17
4.8. Ассортименты магазинов	36
4.9. Фотоотчеты	36
4.10. Релизы	41
4.11. Библиотека оборудования	45
4.12. Флорпланы	46
5. Работа с планограммой	47
5.1. Основная панель	49
5.2. Панель отображения	61
5.3. Панель вида	62
6. Работа с флорпланом	63
7. Создание и редактирование оборудования	67

2. Вход в Intenzo

Для того чтобы зайти в Intenzo, перейдите по ссылке [Intenzo](#) или скопируйте ее в поле ввода URL веб-браузера.

Рекомендованный для работы веб-браузер Google Chrome.

Окно аутентификации:

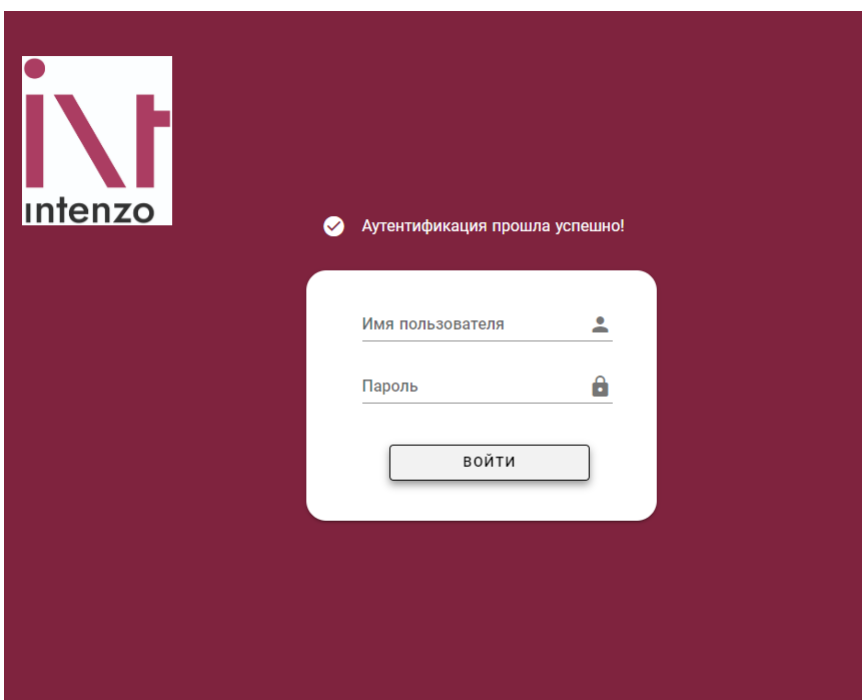


The screenshot shows the Intenzo login interface. In the top left corner is the Intenzo logo, consisting of the letters 'int' in a stylized font above the word 'intenzo'. The main area features a white rounded rectangle containing two input fields: 'Имя пользователя' (Username) with a person icon and 'Пароль' (Password) with a lock icon. Below these fields is a button labeled 'ВОЙТИ' (Log In).

Укажите имя пользователя и пароль.

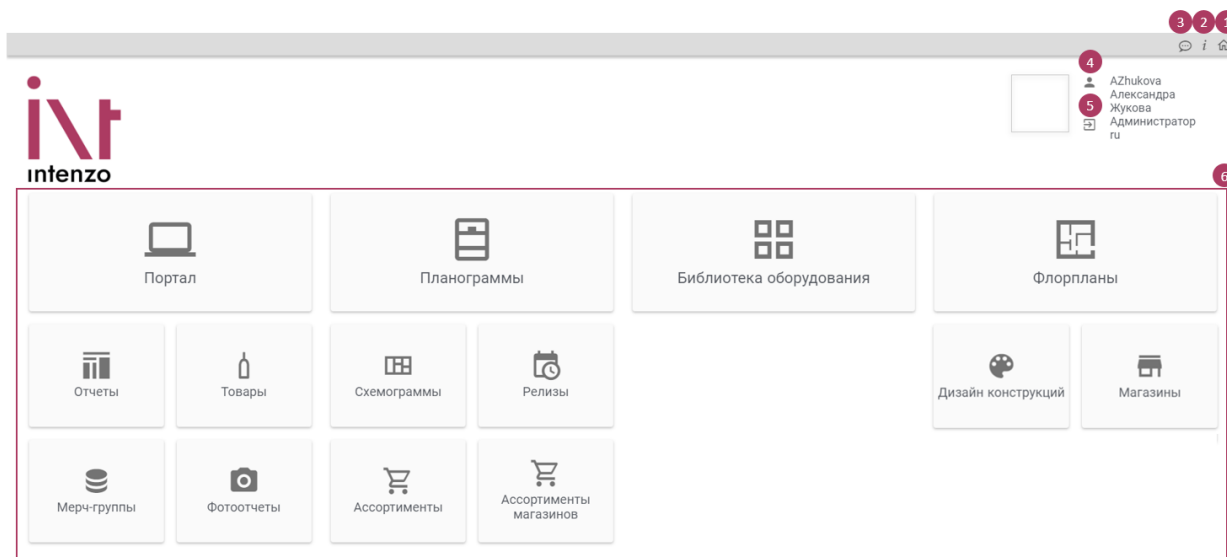
Нажмите «Войти».

При вводе верных данных, Вы увидите сообщение «Аутентификация прошла успешно!»



This screenshot shows the same Intenzo login interface as the previous one, but with a success message. The message 'Аутентификация прошла успешно!' (Authentication successful!) is displayed at the top of the white form area, accompanied by a checkmark icon. The input fields and the 'ВОЙТИ' button remain visible below.

3. Домашняя страница







Домашняя страница — панель разделов со ссылками на функциональные страницы ПО Intenzo. Нажимая на конкретный раздел, можно перейти к связанной функциональной странице.

Домашняя страница может состоять из нескольких разделов:

- Портал
- Планограммы
- Библиотека оборудования
- Флорпланы

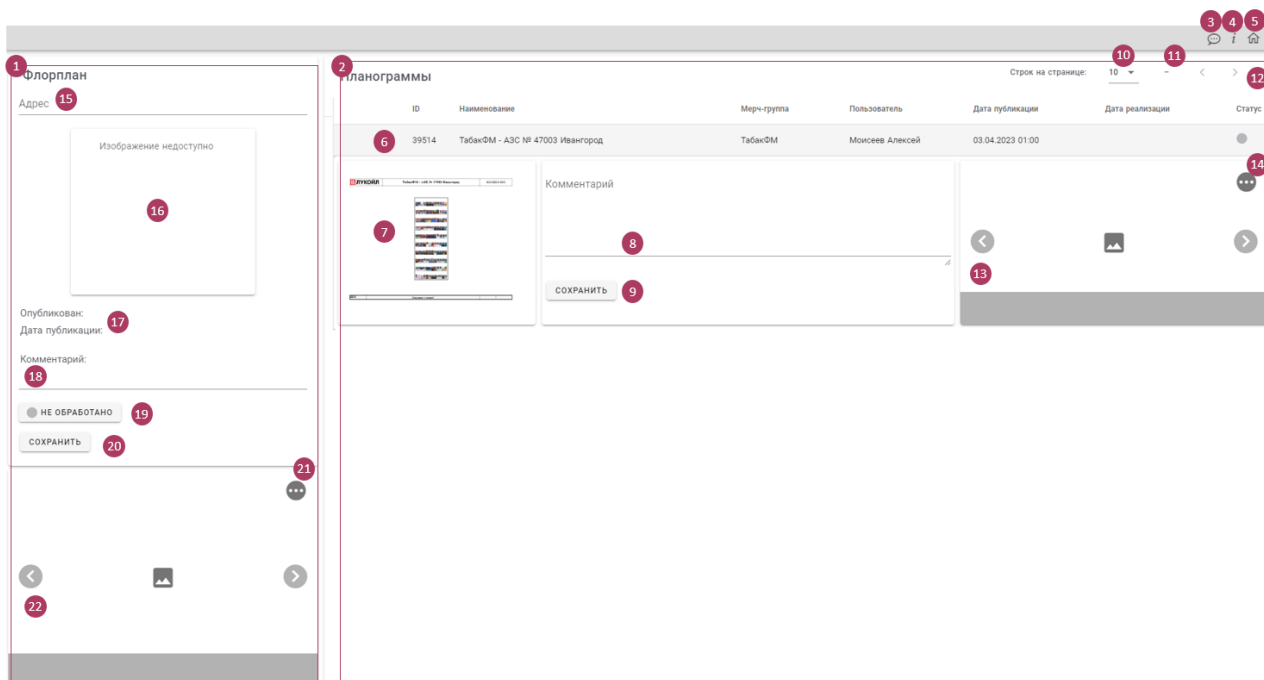
Элементы «Домашней страницы»:

Значок	Маркер №	Описание	Функция
	1	Домашняя страница	Возврат к домашней странице
	2	Помощь	Включить/выключить помощь
	3	Чат	Чат между сотрудниками и магазином
	4	Пользователь	Логин и ФИО текущего пользователя, его роль
	5	Выход	Выход на окно аутентификации
	6	Панель разделов	Панель доступных текущему пользователю разделов

4. Панель разделов домашней страницы.

4.1. Портал.

Портал – раздел, который позволяет просмотреть и распечатать планограммы и флорплан, отображает информацию по количеству планограмм и их статусу выполнения в базе данных, приложить фотографии и написать комментарии в планограммам и/или флорплану.



Маркер №	Описание	Функция
1	Флорплан	Работа с Флорпланом
2	Планограммы	Работа с планограммами
3	Чат	Чат между сотрудниками и магазином
4	Помощь	Включить/выключить помощь
5	Домашняя страница	Возврат к домашней странице
6	Список планограмм	Просмотр планограмм, даты публикации, ФИО сотрудника, который составил планограмму
7	PDF планограммы	Открыть, просмотреть и распечатать планограмму
8	Поле ввода комментария	Комментарий к планограмме
9	Сохранить	Сохранить внесенные изменения по планограмме
10	Выбор строк на странице	Установить количество отображаемых строк на одной странице
11	Количество планограмм	Указание количества планограмм отображаемых на странице, а также общего количества планограмм
12	Страницы	Перелистывание страниц
13	Карусель изображений планограмм	Загруженные фотографии реализованной выкладки
14	Загрузка и удаление изображений	Загрузка и удаление загруженных ранее изображений выкладки
15	Адрес	Адрес магазина
16	PDF флорплана	Открыть, просмотреть и распечатать флорплан
17	Дата	Дата публикации флорплана
18	Поле ввода комментария	Комментарий к флорплану
19	Сохранить	Сохранить внесенные изменения по флорплану
20	Загрузка и удаление изображений	Загрузка и удаление загруженных ранее изображений торгового зала

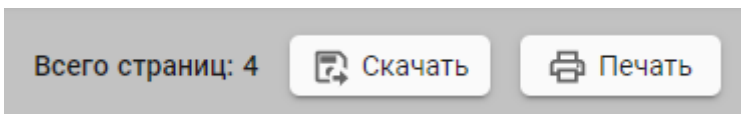
21	Карусель изображений	Загруженные фотографии торгового зала
----	----------------------	---------------------------------------

4.1.1.1. Флорплан

Открытие и печать флорплана

Для того, чтобы просмотреть флорплан, а также распечатать его, необходимо нажать на мини-изображение (маркер 7) левой кнопкой мыши.

В отдельном окне откроется флорплан в правом верхнем углу будут 2 кнопки «Скачать» и «Печать».



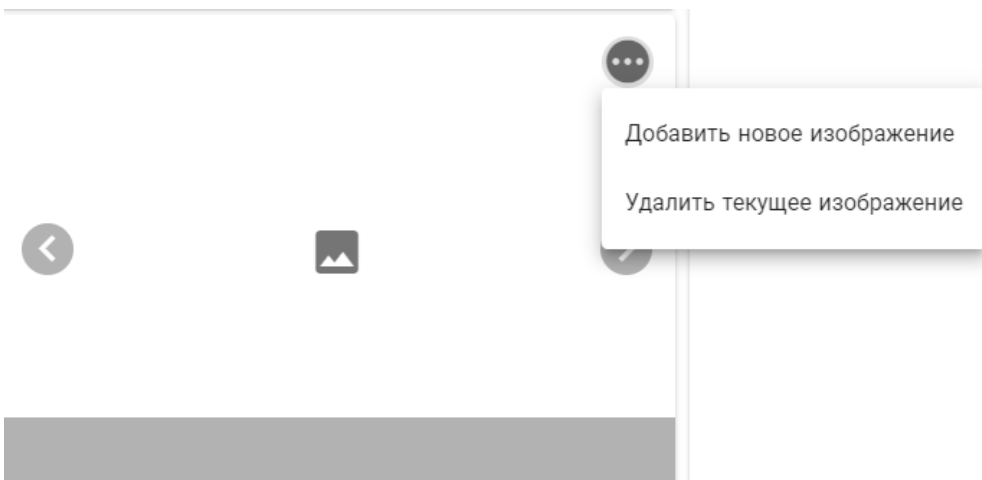
Создание комментария

При необходимости оставить комментарий к флорплану необходимо нажать на поле ввода (маркер 18) левой кнопкой мыши и ввести комментарий. Далее нажать «Сохранить» (маркер 19).

Загрузка/удаление изображения

Загрузка изображения производится нажатием на кнопку загрузки/удаления изображений (маркер 20).

Для удаления изображения, с помощью карусели (маркер 21), выберите необходимое изображение, а затем выберите действие «Удалить текущее изображение».

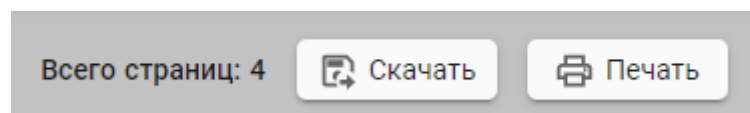


4.1.2. Планограммы

Открытие и печать планограммы

Для открытия панели управления планограммой, нажмите левой кнопкой мыши на строку с необходимой планограммой (маркер 6).

В открывшейся строке нажмите на мини-изображение планограммы (маркер 7). В отдельном окне откроется планограмма в правом верхнем углу будут 2 кнопки «Скачать» и «Печать».



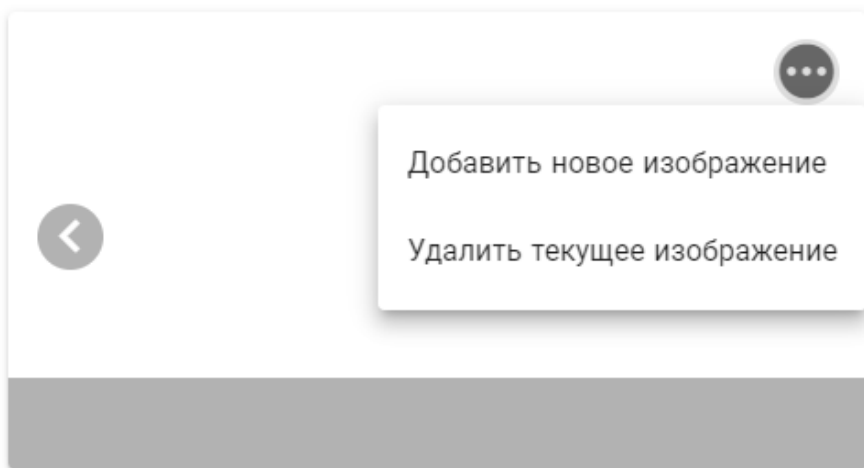
Создание комментария

При необходимости оставить комментарий к планограмме необходимо нажать на поле ввода (маркер 8) левой кнопкой мыши и ввести комментарий. Далее нажать «Сохранить» (маркер 9).

Загрузка/удаление изображения

Загрузка изображения производится нажатием на кнопку загрузки/удаления изображений (маркер 14).

Для удаления изображения, с помощью карусели (маркер 13), выберите необходимое изображение, а затем выберите действие «Удалить текущее изображение».



4.2. Отчеты





Mag. Внешний ID	Mag. Наименование	Тов. Внешний идентификатор	Тов. Наименование	План. Мерч-группа	План. Статус	Поз. Фейсвики по горизонтали
1	52001	119823	IN Кофе Nescafe Classic нат расте гран пакет 75г	Чай/Кофе	Новая версия	0
1	52001	140418	Какао Nesquik 250г	Чай/Кофе	Новая версия	0
1	52001	142703	Горечий шоколад MacChocolate Классик 10пак*20г	Чай/Кофе	Новая версия	0
1	52001	E155664	Напиток "АКВА ФРУКТОВАЯ"(мл/лмл)РБ 1.5л	Напитки	Новая версия	0
1	52001	E155664	Напиток "АКВА ФРУКТОВАЯ"(мл/лмл)РБ 1.5л	Напитки	Новая версия	1
1	52001	E155664	Напиток "АКВА ФРУКТОВАЯ"(мл/лмл)РБ 1.5л	Напитки	Новая версия	2
1	52001	E155664	Напиток "АКВА ФРУКТОВАЯ"(мл/лмл)РБ 1.5л	Напитки	Новая версия	4
1	52001	E155664	Напиток "АКВА ФРУКТОВАЯ"(мл/лмл)РБ 1.5л	Напитки	Новая версия	5
1	52001	E155666	Напиток "АКВА ФРУКТОВАЯ" (яблоко)РБ 1.5л	Напитки	Новая версия	0
1	52001	E155666	Напиток "АКВА ФРУКТОВАЯ" (яблоко)РБ 1.5л	Напитки	Новая версия	1

Отчеты – раздел, который позволяет создать отчет, формирующийся из базы данных.

Отчеты могут быть созданы заранее «Стандартные отчеты», либо принадлежать пользователю.

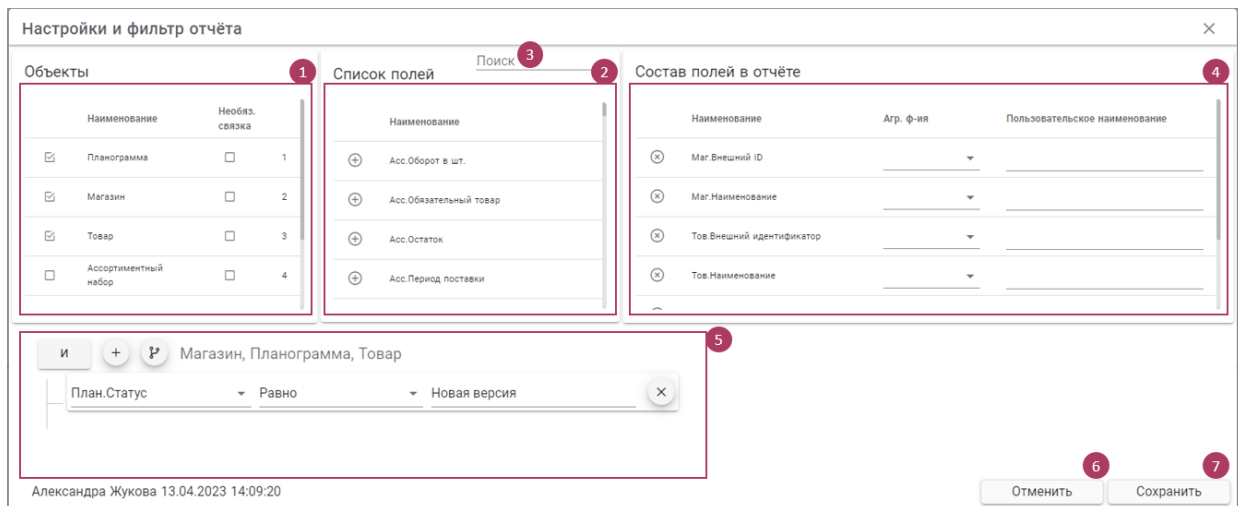
Элементы раздела «Отчеты»:

Значок	Маркер №	Описание	Функция
	1	Список отчетов	Открывает список созданных заранее отчетов
	2	Копирование отчета	Копирование текущего открытого отчета с собственным наименованием пользователя
	3	Настройки и фильтр отчета	Изменение отчета, добавление/удаление полей, установка фильтров

	4	Запуск отчета	Построение отчета по указанным настройкам
	5	Выгрузка в Excel	Выгрузка сформированного отчета в Excel
Поиск	6	Поиск	Поиск любому полю в отчете
Строк на странице: 10	7	Строк на странице	Изменение отображения количества строк на странице отчета
1-10 из 19	8	Всего строк	Информация о количестве строк в отчете и количестве отображаемых строк на текущей странице
 	9	Перелистывание страниц отчета	Просмотр скрытых строк отчета

Создание отчета

Создание отчетов производится с помощью элемента «Настройки и фильтр отчета».



Элемент «Настройки и фильтр отчета» состоит из четырех полей:

- Объекты (маркер 1)
- Список полей (маркер 2)
- Состав полей в отчете (маркер 4)
- Фильтр (маркер 5)

Поле «Объекты»

В данном поле выбираются объекты, которые будут использоваться для построения отчета.

Для выбора объекта необходимо проставить чек-бокс слева от его наименования.

Чек-бокс «Необяз.связка» указывает на возможное отсутствие связи между объектами.

Например, если отчет строится по товарам, то при проставлении чек-бокса «Необяз.связка» колонка отчета «Маг.Наименование» может оказаться не заполненным при отсутствии данного товара в магазине.

Поле «Список полей»

На основе выбранных объектов формируется список полей доступных для добавления в отчет. Каждое поле – отдельная колонка отчета.

Поле «Состав полей в отчете»

Перечень выбранных полей и их очередность слева-направо.

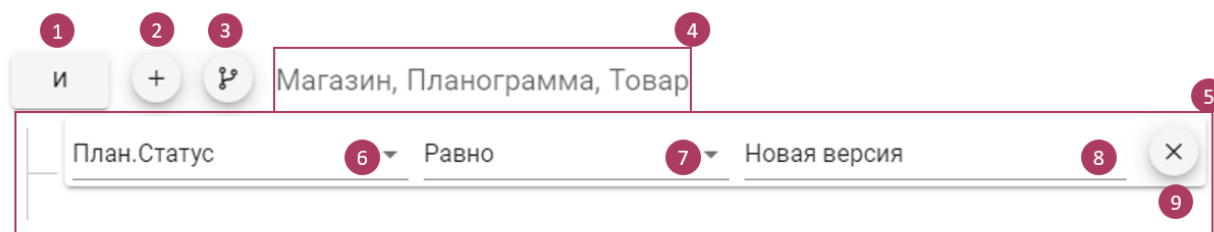
В данном поле можно указать пользовательское наименование для колонки отчета и выбрать функцию, при необходимости.

Состав полей в отчёте

	Наименование	Агр. ф-ия	Пользовательское наименование
⊗	Маг.Внешний ID	Кол-во Сумма Среднее Мин Макс	Номер магазина
⊗	Маг.Наименование		
⊗	Тов.Внешний идентификатор		
⊗	Тов.Наименование		

Фильтр

Содержит стандартный для решения функционал отбора.

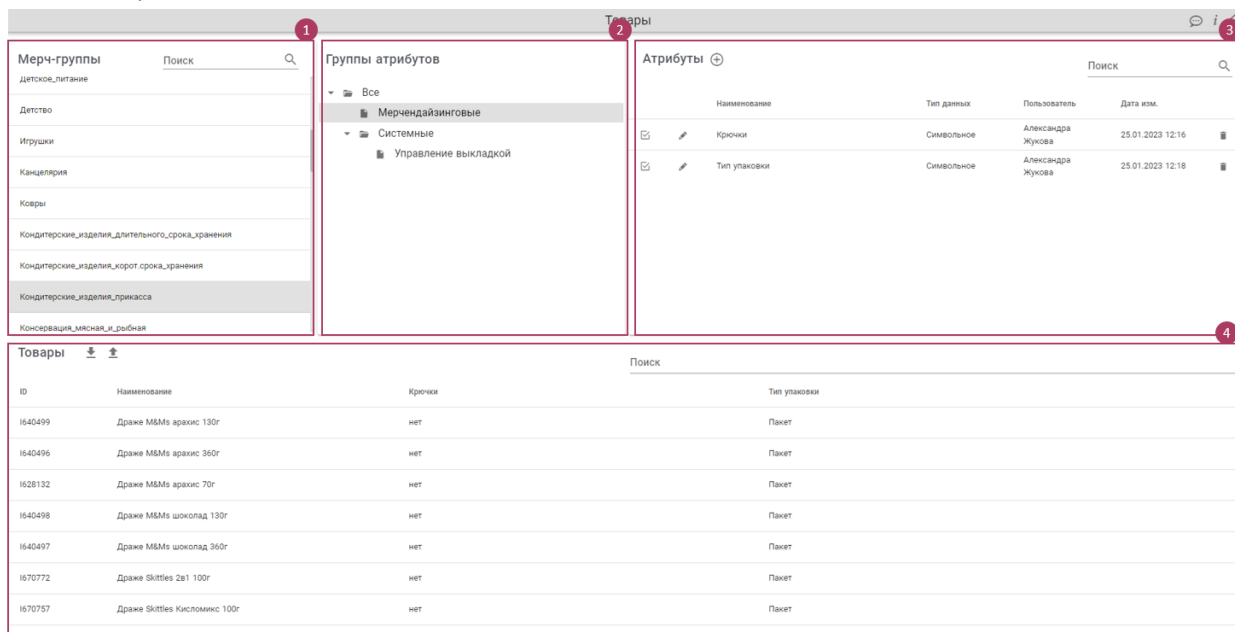


Маркер №	Описание	Функционал
1	Логические операторы	Объединение «И» и разделение «ИЛИ» указанных условий
2	Создать	Создать условие или группу условий
3	Используемые условия	Показать/скрыть выбор полей
4	Выбранные объекты	Выбранные объекты для формирования отчета
5	Выбранные условия	Выбранные условия для фильтра результатов отчета
6	Значения и атрибуты, доступные для фильтра	Выбор значений и атрибутов для настройки фильтра
7	Условие	Условие для значения отбора
8	Значение отбора	Значение по которому будет производиться фильтр результатов отчета
9	Удалить	Удалить условие фильтра

Сохранить настройки отчета с помощью кнопки «Сохранить» (маркер 7), либо отменить изменения настроек отчета с помощью кнопки «Отменить» (маркер 6).



4.3. Товары




Товары – раздел, позволяющий просмотреть и заполнить атрибуты товаров.

Атрибуты товара - описание функциональных возможностей товара. С помощью атрибутов можно существенно дополнить полноту описания продукта, показать его свойства или признаки важные для построения выкладки в данной мерч-группе.


В разных мерч-группах один и тот же товар может иметь разный набор и значения атрибутов.


Чтобы изменить или добавить атрибуты товара, введите новые значения в соответствующих полях в каждой из областей:

- Мерч-группы (маркер №1) – список существующих в компании категорий товаров.
- Группы атрибутов (маркер №2) – атрибуты товаров разделены на две группы «Мерчендайзинговые» и «Управление выкладкой».
 - Мерчендайзинговые – атрибуты, помогающие правильно разместить товар на полке в конкретной мерч-группе. Например, «Вкус» или «Объем».
 - Управление выкладкой – атрибуты, характеризующие физические возможности упаковки товара. Например, «Сжатие товара» - возможность сжать упаковку или «Ориентация по умолчанию» - определение стороны товара, которая будет обращена к покупателю.
- Атрибуты (маркер №3) – наименование атрибутов товара.

С помощью значка  можно добавить необходимое количество атрибутов указав их «Наименование» и «Тип».


- Наименование – свободное поле для заполнения, присваивает название для атрибута.
- Тип – тип данных атрибута, их может быть три:
число целое (например, «10»);
число дробное (например, «3.2» - дробное число должно быть указано через точку «.»);
символьное (текстовое, например, «Кофе растворимый»).


Значок  добавляет созданный атрибут к списку товаров.

Значок  позволяет отредактировать наименование и тип атрибута.

Значок  удаление атрибута с потерей заполненных данных.

- Товары (маркер №4) – список товаров с присвоенными им значениями атрибутов.

Значок  выгрузка списка товаров и формы для заполнения атрибутов.

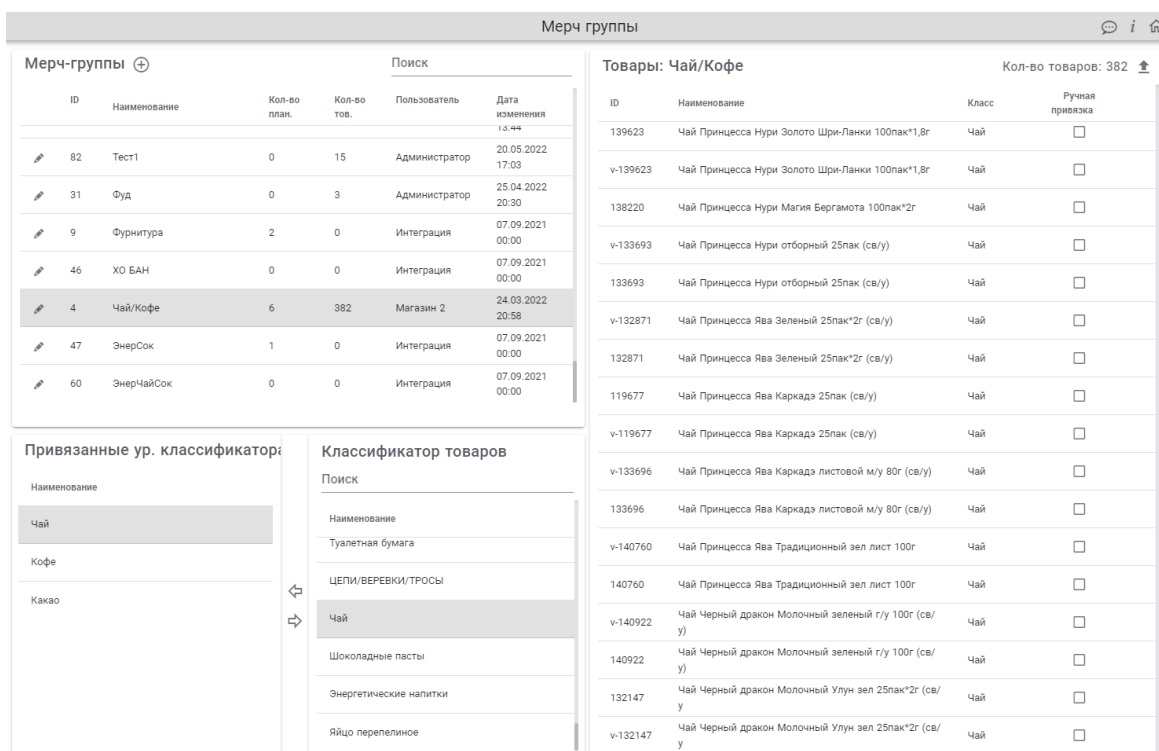
Значок  загрузка значений атрибутов из формы.

4.4. Мерч-группы

Мерч-группы – раздел, позволяющий создать мерч-группу, либо отредактировать ее.

Значок  позволяет создать мерч-группу.

Значок  позволяет отредактировать наименование мерч-группы.



The screenshot shows the 'Merch Groups' interface. At the top, there is a search bar and a 'Merch Groups' title. Below it, there are two main sections: 'Merch Groups' and 'Goods: Tea/Coffee'.

Merch Groups Table:

ID	Наименование	Кол-во план.	Кол-во тов.	Пользователь	Дата изменения
82	Тест1	0	15	Администратор	20.05.2022 17:03
31	Фуд	0	3	Администратор	25.04.2022 20:30
9	Фурнитура	2	0	Интеграция	07.09.2021 00:00
46	ХО БАН	0	0	Интеграция	07.09.2021 00:00
4	Чай/Кофе	6	382	Магазин 2	24.03.2022 20:58
47	ЭнерСок	1	0	Интеграция	07.09.2021 00:00
60	ЭнерЧайСок	0	0	Интеграция	07.09.2021 00:00

Goods: Чай/Кофе Table:

ID	Наименование	Класс	Ручная привязка
139623	Чай Принцесса Нури Золото Шри-Ланки 100пак*1,8г	Чай	<input type="checkbox"/>
v-139623	Чай Принцесса Нури Золото Шри-Ланки 100пак*1,8г	Чай	<input type="checkbox"/>
138220	Чай Принцесса Нури Магия Бергамота 100пак*2г	Чай	<input type="checkbox"/>
v-133693	Чай Принцесса Нури отборный 25пак (св/у)	Чай	<input type="checkbox"/>
133693	Чай Принцесса Нури отборный 25пак (св/у)	Чай	<input type="checkbox"/>
v-132871	Чай Принцесса Ява Зеленый 25пак*2г (св/у)	Чай	<input type="checkbox"/>
132871	Чай Принцесса Ява Зеленый 25пак*2г (св/у)	Чай	<input type="checkbox"/>
119677	Чай Принцесса Ява Каркаде 25пак (св/у)	Чай	<input type="checkbox"/>
v-119677	Чай Принцесса Ява Каркаде 25пак (св/у)	Чай	<input type="checkbox"/>
v-133696	Чай Принцесса Ява Каркаде листовой м/у 80г (св/у)	Чай	<input type="checkbox"/>
133696	Чай Принцесса Ява Каркаде листовой м/у 80г (св/у)	Чай	<input type="checkbox"/>
v-140760	Чай Принцесса Ява Традиционный зел лист 100г	Чай	<input type="checkbox"/>
140760	Чай Принцесса Ява Традиционный зел лист 100г	Чай	<input type="checkbox"/>
v-140922	Чай Черный дракон Молочный зеленый г/у 100г (св/у)	Чай	<input type="checkbox"/>
140922	Чай Черный дракон Молочный зеленый г/у 100г (св/у)	Чай	<input type="checkbox"/>
132147	Чай Черный дракон Молочный Улун зел 25пак*2г (св/у)	Чай	<input type="checkbox"/>
v-132147	Чай Черный дракон Молочный Улун зел 25пак*2г (св/у)	Чай	<input type="checkbox"/>

Привязанные ур. классификатора:


- Чай
- Кофе
- Какао


Классификатор товаров:

- Наименование
- Туалетная бумага
- ЦЕПИ/БЕРЕВКИ/ТРОСЫ
- Чай
- Шоколадные пасты
- Энергетические напитки
- Яйцо перепелиное

Поле «Привязанные ур. классификатора» содержит список классов товара, составляющих ассортимент выбранной мерч-группы.

Поле «Классификатор товаров» содержит полный перечень классов товаров.

Для того, чтобы изменить ассортимент мерч-группы, необходимо из поля «Классификатор товаров» с помощью значка  переместить необходимые классы в поле «Привязанные ур. классификатора».

Для того, чтобы удалить ассортимент класса из мерч-группы, необходимо из поля «Привязанные ур. классификатора», с помощью значка  переместить ненужные классы в поле «Классификатор товаров».

В поле «Товары» отображается текущий ассортимент выбранной мерч-группы.

4.5. Планограммы

Планограммы – раздел для просмотра и изменения планограмм.

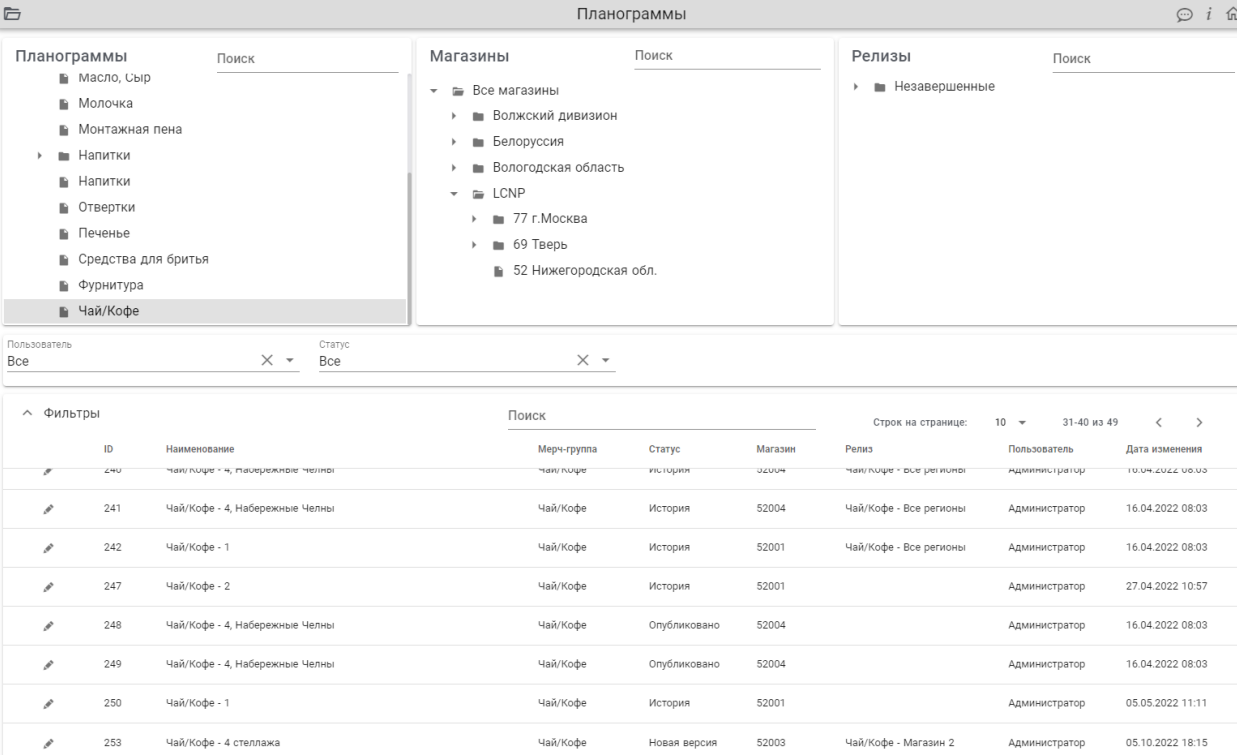
Раздел состоит из четырех полей:

Планограммы – содержит перечень существующих мерч-групп.

Магазины – содержит перечень магазинов.

Релизы – содержит перечень опубликованных для магазинов планограмм.

Выбирая мерч-группу и(или) магазин, и(или) релиз можно быстро найти в списке необходимую планограмму.



Планограммы

Планограммы Поиск

- Масло, Сыр
- Молочка
- Монтажная пена
- Напитки
- Напитки
- Отвертки
- Печенье
- Средства для бритья
- Фурнитура
- Чай/Кофе

Магазины Поиск

- Все магазины
 - Волжский дивизион
 - Белоруссия
 - Вологодская область
- LCNP
 - 77 г. Москва
 - 69 Тверь
 - 52 Нижегородская обл.

Релизы Поиск

- Незавершенные

Пользователь: Все X

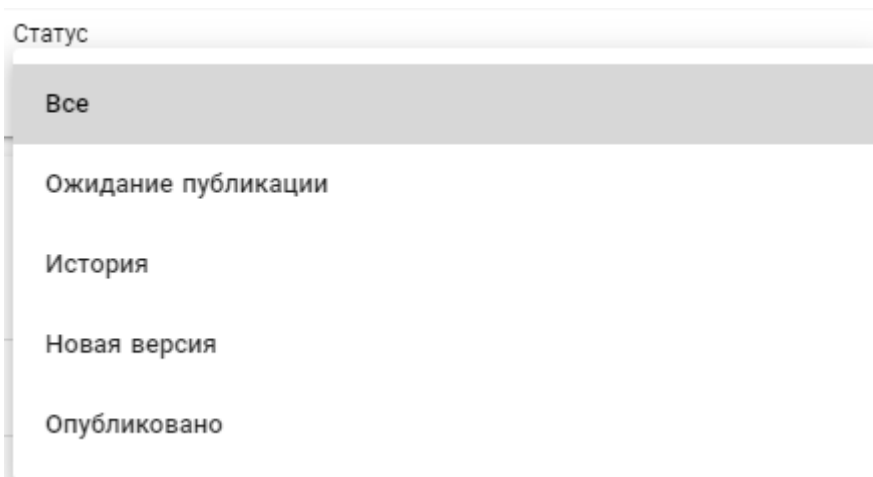
Статус: Все X

Фильтры

ID	Наименование	Мерч-группа	Статус	Магазин	Релиз	Пользователь	Дата изменения
240	Чай/Кофе - 4, Набережные Челны	Чай/Кофе	История	52004	Чай/Кофе - Все регионы	Администратор	16.04.2022 08:03
241	Чай/Кофе - 4, Набережные Челны	Чай/Кофе	История	52004	Чай/Кофе - Все регионы	Администратор	16.04.2022 08:03
242	Чай/Кофе - 1	Чай/Кофе	История	52001	Чай/Кофе - Все регионы	Администратор	16.04.2022 08:03
247	Чай/Кофе - 2	Чай/Кофе	История	52001		Администратор	27.04.2022 10:57
248	Чай/Кофе - 4, Набережные Челны	Чай/Кофе	Опубликовано	52004		Администратор	16.04.2022 08:03
249	Чай/Кофе - 4, Набережные Челны	Чай/Кофе	Опубликовано	52004		Администратор	16.04.2022 08:03
250	Чай/Кофе - 1	Чай/Кофе	История	52001		Администратор	05.05.2022 11:11
253	Чай/Кофе - 4 стеллажа	Чай/Кофе	Новая версия	52003	Чай/Кофе - Магазин 2	Администратор	05.10.2022 18:15

В выпадающих списках «Пользователь» и «Статус» можно задать фильтр по пользователю и(или) статусу планограммы.

Типы статусов планограмм



Опубликовано – планограмма, которая на текущий момент является действующей и доступна магазину для просмотра и использования.

Новая версия – планограмма, которая может использоваться в будущем и на текущий момент не является активной, доступно внесение изменений в планограмму.

История – планограмма, которая была действующей, на данный момент заменена на планограмму в статусе «Опубликовано» и не будет использоваться в будущем.

Ожидание публикации – планограмма, которая планируется к использованию в будущем, но на текущий момент не является действующей.

В нижней части экрана отображается результат отбора планограмм с учетом выбранной мерч-группы, магазина, релиза, а также установленных фильтров.

Значок  позволяет открыть, просмотреть и(или) отредактировать планограмму.

4.6. Схемограммы

Схемограммы/Планogramмы
🗨️ ⓘ 🏠

Мерч-группы			
Наименование МГ	Кол-во план.	Кол-во схемограмм	Планogramм без схемограмм
ПерфАвтотГигиен	0	0	0
ПерфАвтотовары	0	0	0
ПерфАвтотовСалфет	0	0	0
Печенье	7	6	1
Пикник	3	0	3
Прикасса	2	0	2
Промо Фуд	0	0	0
ПромоNonФуд	1	0	1
Салфетки	2	0	2

Печенье 7 полок-1

И +

План.Статус ▾ Равно ▾ Новая версия ▾

Сбросить Сохранить

Схемограммы ⊕ ±

Приоритет привязки	Наименование схемограммы	Кол-во план.схемограммы	Пользователь	Дата изм.	Вкл/выкл
1	Печенье 7 полок-1	4	Александра Жукова	10.10.2022 17:54	☑️
2	Печенье (1 сегмент)	2	Александра Жукова	10.10.2022 17:51	☑️
3	Печенье - 2 шкафа-1	0	Александра Жукова	10.10.2022 17:55	☐
4	Печенье - 2 шкафа	0	Александра Жукова	10.10.2022 17:49	☑️
5	Печенье - 2 шкафа-2	0	Александра Жукова	10.10.2022 17:48	☑️
6	Печенье 7 полок	0	Александра Жукова	10.10.2022 17:44	☑️

Печенье

Планogramмы Поиск

ID	Наименование	Ручная привязка
94	Test for assortment	☐
105	Печенье - 2 шкафа	☐
12	Печенье 7 полок	☐
207	Печенье - 3, Казань	☐

4.6.1. Мерч-группы

Мерч-группы – перечень существующих мерч-групп.

Мерч-группы			
Наименование МГ	1 Кол-во план.	2 Кол-во схемограмм ↓	3 4 Поиск Планограмм без схемограмм
Детское_питание	7	12	0
Детство	4	9	0
Чай/Кофе	10	8	0
Алкоголь_2	4	7	0
Печенье	6	7	0
Средства_для_бритья	6	5	0
Бытовая_химия	4	4	1
Фурнитура	2	4	0
АвтохимСОЖ	0	3	0

Маркер №	Описание	Функционал
1	Кол-во планограмм	Количество планограмм в статусе «Новая версия»
2	Кол-во схемограмм	Количество активных схемограмм
3	Планограмм без схемограмм	Количество планограмм в статусе «Новая версия» не привязанных к схемограммам
4	Поиск	Поиск по мерч-группам

4.6.2. Схемограммы

Схемограммы						3 Детское_питание	
4 Приоритет привязки	5 Наименование схемограммы	Кол-во план.схемограммы	Пользователь	Дата изм.	7 Вкл/выкл	6 Иконка	
2 1	Детское питание Тест 2 Копия 3	4	Александра Жукова	18.11.2022 10:18	7 ☑	6 🗑	
2 2	Детское питание Тест 2 Копия 2	0	Александра Жукова	15.11.2022 10:27	7 ☑	6 🗑	
3 3	Детское питание Тест 2 Копия	0	Александра Жукова	15.11.2022 10:27	7 ☑	6 🗑	
4 4	Детское питание Тест 2	1	Александра Жукова	15.11.2022 10:27	7 ☑	6 🗑	

Маркер №	Описание	Функционал
----------	----------	------------

1	Создать схемограмму	Создание новой схемограммы
2	Изменение приоритета схемограмм	Размещение схемограмм от основной до второстепенных в соответствии с очередностью
3	Наименование мерч-группы	Выбранная в п.4.6.1 мерч-группа
4	Перечень схемограмм	Перечень схемограмм размещенных в порядке приоритета
5	Редактирование схемограммы	Редактирование наименования схемограммы и включение/выключение схемограммы
6	Удалить	Удаление схемограммы
7	Метка	Метка включенной или выключенной схемограммы

4.6.3. Условия для автоматической привязки планограмм

Детское питание Тест 2 Копия 3 3

1 и + 2

4

5
План.ID
▼
Равно
▼
82
✕

Сбросить

6

Сохранить

7

Маркер №	Описание	Функционал
1	Логические операторы	Объединение «И» и разделение «ИЛИ» указанных условий
2	Создать	Создать условие или группу условий
3	Схемограмма	Наименование схемограммы, выбранной в п.4.6.2.
4	Набор условий	Выбранные условия для отбора планограмм
5	Удалить	Удаление условия
6	Сбросить	Удаление всех условий
7	Сохранить	Сохранить выбранные условия

4.6.4. Планограммы

1 Планограммы		2 Поиск	
	ID	Наименование	Ручная привязка
	311	Детское_питание - 52004	<input type="checkbox"/> 3
4	326	Детское_питание - 52007	<input type="checkbox"/>
	350	Детское_питание - 52008	<input type="checkbox"/>
	82	Евроопт - Детское питание 2	<input type="checkbox"/>

Маркер №	Описание	Функционал
1	Планограммы	Список привязанных к схемограмме планограмм
2	Поиск	Поиск по списку планограмм
3	Метка «Ручная привязка»	Указание о методе привязки планограммы к схемограмме
4	Редактировать	Открыть планограмму

4.7. Ассортименты

4.7.1. Область применения

Модуль Ассортименты входит в составе ПО «ИНТЕНЗО» и предназначен для:

- создания и редактирования ассортиментных наборов на основе существующих поставщиков;
- привязки и удаления товаров к ассортиментному набору;
- привязки и удаления ассортиментного набора к магазинам;
- контроля привязанного к магазину ассортимента
- генерации выкладки и контроля, фактически размещенного на планограммах ассортимента в разрезе магазинов и мерч-групп.

Ассортиментный набор — это набор товаров одного поставщика, объединенный в одну группу. Для одного поставщика может быть создано более одного ассортиментного набора. Состав товаров в ассортиментном наборе определяется КМ для последующего удобства его привязки к магазину.

Ассортиментный набор представляет собой список товаров конкретного поставщика. Данные привязки товаров к ассортиментным наборам ведутся в разрезе периодов действия, с указанием даты начала и окончания периода. При указании привязки товаров к ассортиментному набору также возможно указание дополнительных признаков:

- обязательный товар (товар в обязательном порядке должен попадать на результирующую выкладку)
- новинка (товар в обязательном порядке должен попадать на результирующую выкладку в пределах срока действия товара как новинка)

Мерч-группа – краткое название для нескольких товарных групп, при выкладке, объединённых на одном элементе оборудования.

Привязки ассортиментных наборов к магазинам ведутся также в разрезе периодов.

Таким образом, возможно получения ассортимента магазина на любой период действия в прошлом.

Процессы привязки товаров и магазинов к ассортиментным наборам возможны не только вручную в интерфейсе, но и массово посредством Excel.

4.7.2. Процесс формирования ассортимента планограмм

Для полного понимания, как формируется ассортимент планограммы необходимо разобраться с процессом создания планограмм.

Все планограммы создаются/ведутся в разрезе мерч-групп (далее МГ). Информация о МГ представлена в отдельном интерфейсе ПО Интензо, там же осуществляется привязка товаров к МГ (**связка товар/МГ**).

Набор МГ у магазина определяется на основании информации с план схем магазинов (т.е. указание МГ в оборудовании на план схеме).

После привязки категорийным менеджером ассортиментных наборов к магазинам, а также на основе информации о мерч-группах и оборудовании на план схеме конкретного магазина – происходит формирование планограмм.

4.7.3. Формирование ассортимента магазина

Формирование ассортимента реализовано на основании ассортиментных наборов (далее АН, интерфейс «Ассортименты»).

Целевой вариант формирования ассортимента — формирование ассортимента планограмм на основании АН (интерфейс «Ассортименты»)

В результате создается связка **Товар/магазин**.

4.7.4. Формирование ассортимента планограмм

Ежедневно, в рамках ночного профиля, запускается задание формирования ассортимента планограмм. На основании определенного ассортимента магазина (**Товар/магазин**) и привязки товаров к МГ (**связка товар/МГ**) товары распределяются по планограммам.

4.7.5. Ведение ассортимента

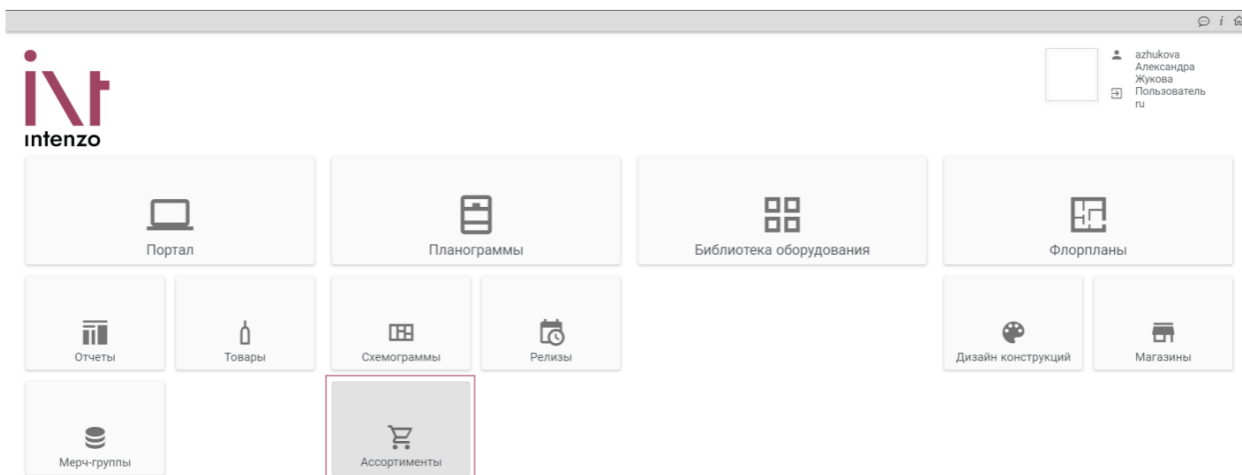


Рисунок 1: Вход в модуль «Ассортименты» производится из домашнего экрана

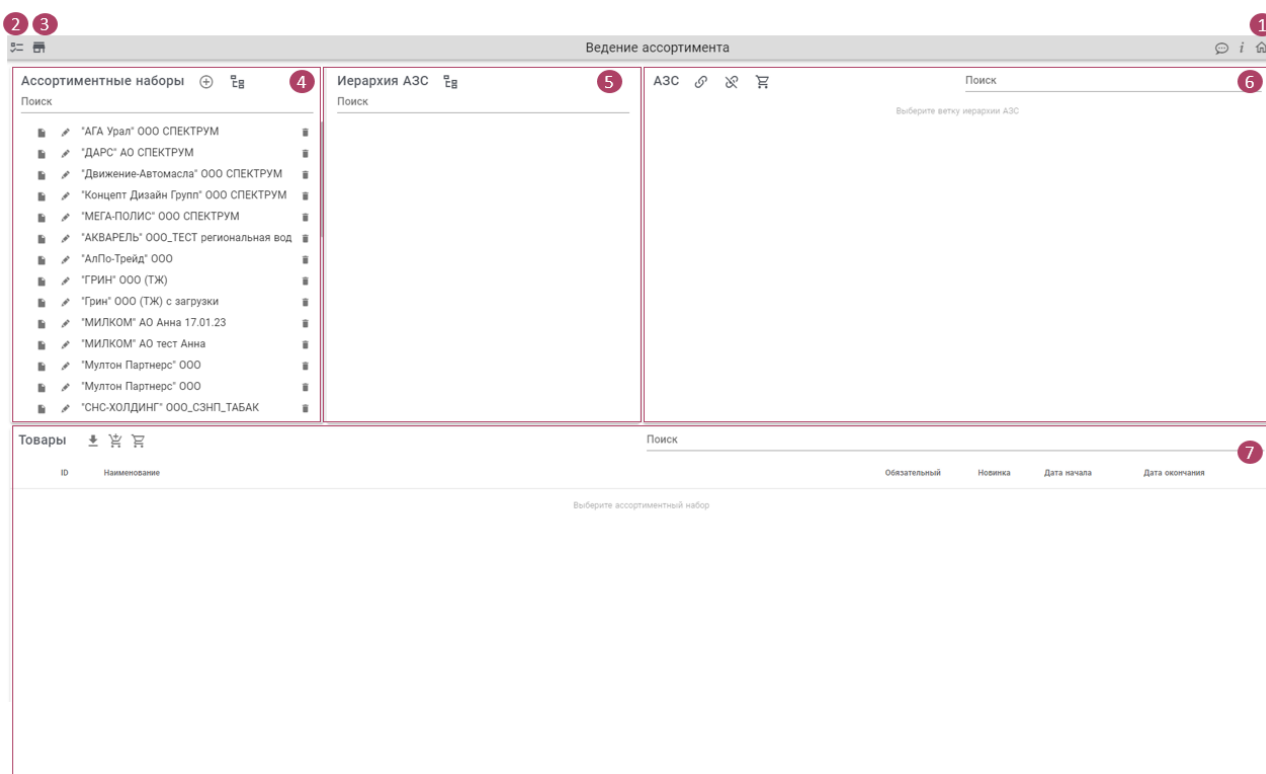


Рисунок 2: Ведение ассортимента

Для возвращения на домашний экран используется кнопка «Домой», в верхнем правом углу (см. Рисунок 2, маркер 1)

Модуль состоит из двух форм – «Ведение ассортимента» и «Просмотр ассортимента» (см. п. 3 и 4), переход между которыми осуществляется по кнопкам под маркерами 2 и 3 соответственно, (см. Рисунок 2). По умолчанию открывается форма Ведение ассортимента.

Форма предназначена для:

- создания и редактирования ассортиментных наборов;
- привязки и удаления товаров к ассортиментному набору;
- привязки и удаления ассортиментного набора к магазину;

Форма состоит из следующих карточек:

- Ассортиментные наборы (Рисунок 2, область 4) – список ассортиментных наборов (описание п. 20);
- Иерархия магазинов (Рисунок 2, область 5) – описание в п. 22 ;
- Магазины (см.Рисунок 2, область 6)– список магазинов, описание в п. 24;
- «Товары» (Рисунок 2, область 7) - вывод списка привязанных товаров к выбранному ассортиментному набору, описание в п. 29;

4.7.6. Карточка «Ассортиментные наборы»

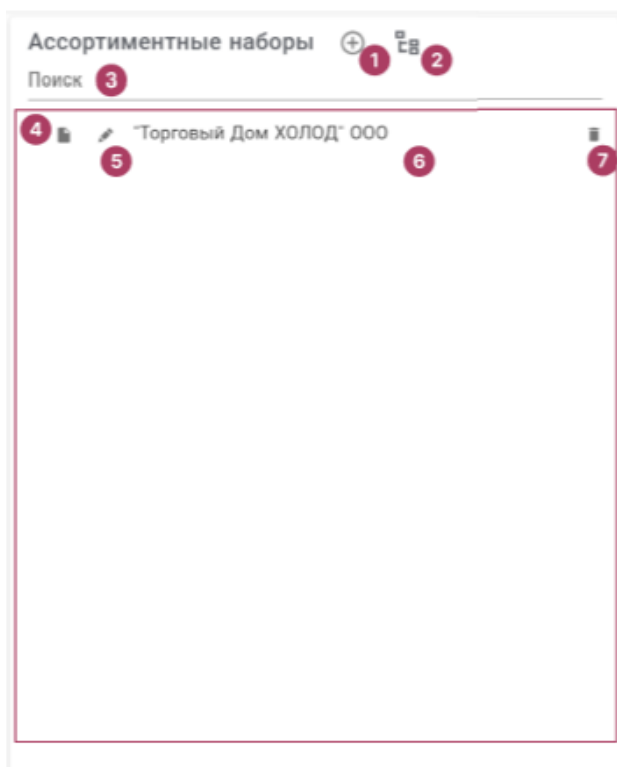


Рисунок 3: Ассортиментные наборы

Карточка представляет собой список и функционал ведения ассортиментных наборов.

Состоит из следующих элементов:

- Кнопка «Создать» (Рисунок 3, маркер 1) — создание нового ассортиментного набора (описание в п.21)
- Кнопка «Настройка иерархии» (Рисунок 3, маркер 2) — изменение вида древовидной структуры списка ассортиментных наборов (описание в п.28)

- Поле ввода «Поиск» (Рисунок 3, маркер 3) — поиск по наименованию ассортиментных наборов
- Список ассортиментных наборов (Рисунок 3, маркер 4) — вывод данных ассортиментных наборов производится на основании настроенной пользователем иерархии (описание в п.28). Строка вывода данных ассортиментного набора состоит из 3 элементов:
 - Кнопка «Изменить» (Рисунок 3, маркер 5) - используется для редактирования существующего ассортиментного набора (описание в п.21);
 - Наименование ассортиментного набора (Рисунок 3, маркер 6);
 - Кнопка «Удалить» (Рисунок 3, маркер 7) - используется для удаления ассортиментного набора (описание в п.22);

4.7.7. Создание и редактирование ассортиментного набора

Открытие окна производится при нажатии кнопки «Создать», а также - кнопки «Изменить», в карточке «Ассортиментные наборы» в форме «Ведение ассортимента» (см. п. 20).

Окно предназначено для создания/редактирования ассортиментного набора на основании поставщиков. Для одного поставщика может быть создано множество ассортиментных наборов с разными наименованиями.

Создание ассортиментного набора

1 Поставщик

Поиск 2

Торговый Дом ХОЛОД" ООО

"Мултон Партнерс" ООО

"КОМПАНИЯ РОСИНКА" АО

"МАРКЕТ" ООО

"ЭСКОРТ СЕРВИС" ООО

"Акватюра" ООО

"КОРОЛЕВСКАЯ ВОДА" ООО

Наименование 3

ОТМЕНИТЬ 4 СОХРАНИТЬ 5

Рисунок 4: Создание/изменение ассортиментного набора

Окно состоит из следующих элементов:

- Списка «Поставщик» (Рисунок 4, маркер 1) — сразу после выбора поставщика, наименование поставщика автоматически добавляется в наименование ассортиментного набора;
- Поля ввода «Поиск» (Рисунок 4, маркер 2) — поиск поставщиков по наименованию;
- Поле ввода «Наименование» (Рисунок 4, маркер 3) — пользовательское наименование ассортиментного набора;
- Кнопка «Отменить» (Рисунок 4, маркер 4);
- Кнопка «Сохранить» (Рисунок 4, маркер 5);

4.7.8. Удаление ассортиментного набора

Удаление ассортиментного набора производится по нажатию на кнопку «Удалить», в карточке «Ассортиментные наборы» в форме «Ведение ассортимента» (см. п. 20).

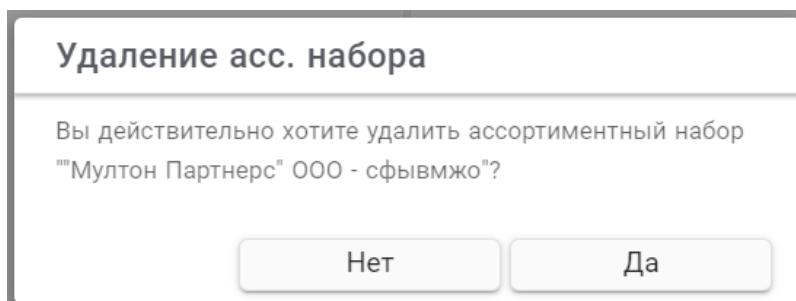
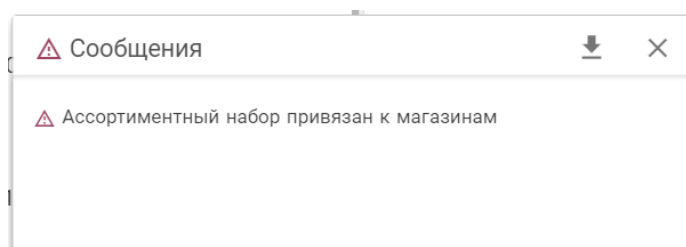


Рисунок 5: Удаление ассортиментного набора

При удалении ассортиментного набора откроется окно с соответствующим названием (Рисунок 5).

Удаление ассортиментного набора возможно только если ассортиментный набор не имеет ни одного привязанного магазина. При попытке удаления ассортиментного набора, имеющего привязку к магазину — появится ошибка и ассортиментный набор не будет удален:



4.7.9. Карточка «Иерархия магазинов»

Карточка используется для удобства вывода данных магазина и последующей привязки магазина к ассортиментному набору (см. описание п.24).

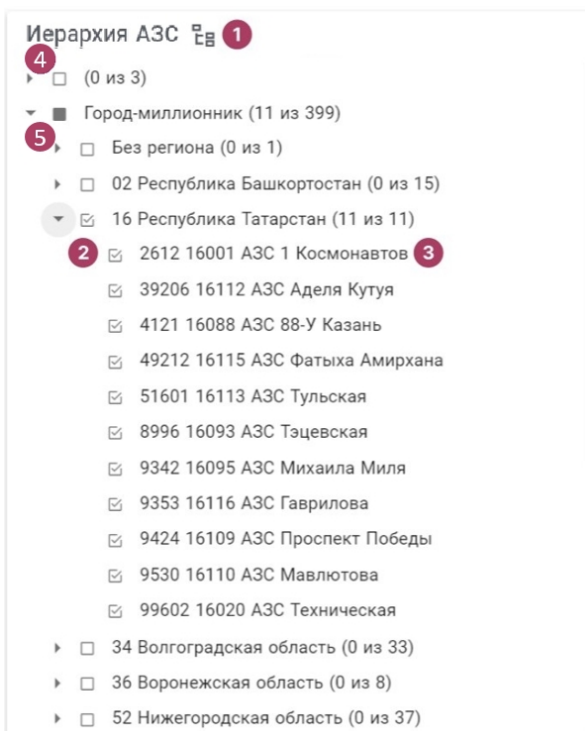


Рисунок 6: Иерархия магазинов

Карточка состоит из:

- Кнопки «Настройка иерархии» (Рисунок 6, маркер 1) — настройка/группировка списка магазинов в древовидную структуру (см. описание п.28);
- Список магазинов — строка списка состоит из двух элементов:
 - «Статус привязки» - статус привязки магазинов к ассортиментному набору;
 - «Наименование магазина»;

Статусы привязки:

- «Пустой квадрат» - данная ветка иерархии не имеет привязок к выбранному ассортиментному набору в карточке «Ассортиментные наборы» (см.Рисунок 6, маркер 4);
- «Закрашенный квадрат» - ветка имеет дочерние уровни иерархии, которые привязаны к выбранному ассортиментному набору в карточке «Ассортиментные наборы» (см.Рисунок 6, маркер 5);
- «Галка» - все дочерние уровни иерархии имеют привязку к выбранному ассортиментному набору в карточке «Ассортиментные наборы» (см.Рисунок 6, маркер 2);

Выделении конкретной записи в иерархии магазинов приводит к автоматическому формированию списка магазинов в карточке «Магазины» (см. описание п.24).

4.7.10. Карточка «Магазины»

Карточка отображает список магазинов для выбранного уровня иерархии в карточке «Иерархия магазинов» (см. описание п.22)

КСС АЗС	Наименование	НПО	Регион	Адрес	АВС	Кластер кафе	Площадь кафе, м2	Площадь магазина, м2	Площадь, м2	Расположение	Реализация ДТ	Реализация НТУ	Тип АЗС	История
104005	АЗС № 50263	LCNPO	50 Московская область	Московская область, Солнечногорский район, г.п. Андреевка, Кулузовское шоссе	A	Бистро мини	63	80	143	Населенный пункт	да	да	Минкале	История
104801	АЗС № 50264	LCNPO	50 Московская область	Московская обл., г. Реутов, МКАД вл. №8	A	кафе-макси	107.8	107.6	215.4	МКАД	да	да	МО	История
104802	АЗС № 50252	LCNPO	50 Московская область	Московская обл., г. Подольск, ул. Высотная, 12	A	Бистро мини	60.42	89.98	150.4	Населенный пункт	да	да	Минкале	История
115002	АЗС № 50245	LCNPO	50 Московская область	Московская область, г. Балашиха, 22 км право а/д Волга, шоссе Энтузиастов	A	Бистро мини	36	99	135	ФТ-федеральная трасса	да	да	Минкале	История
115003	АЗС № 50247	LCNPO	50 Московская область	Московская область, г.о. Балашиха, г. Балашиха, Шелковское шоссе 20/21 лево	A	Бистро мини	70	89	159	Трасса	да	да	Минкале	История
115007	АЗС № 50265	LCNPO	50 Московская область	Россия, Московская обл., г. Руза	C	КОФЕ-КОРNER мини	0.33	13.07	13.4	Трасса	да	да	Не формат	История

Рисунок 7: Магазины

Карточка состоит из:

- Кнопки «Привязка асс. набора к Магазину», «Удаление привязки асс. набора к Магазинам», «Привязка асс. набора из Excel» (Рисунок 7, маркеры 1,2,7), описание см. п. 24;
- Поле ввода «Поиск» (Рисунок 7, маркер 3) - поиск производится по всем полям;
- Список «Магазины» (Рисунок 7, область 4) — отображает список Магазинов для выделенной ветки иерархии в карточке «Иерархия Магазинов»;

Состав полей списка «Магазины»:

- Статус привязки (Рисунок 7, маркер 5);
- Номер магазина;
- Наименование;
- НПО — наименование БД, к которой привязан магазин;
- Регион;
- Адрес;
- Атрибуты Магазина [...] - автоматически формируемые поля на основании введенных атрибутов в интерфейсе «Магазины»;
- Кнопка «История» (Рисунок 7, маркер 6) — см. описание п.28;

4.7.11. Привязка/удаление магазинов к ассортиментному набору

Окно привязки и удаления привязки магазинов к ассортиментному набору производится по одноименным кнопкам в карточке «Магазины» (см. описание карточки п.24), для всех отображенных магазинов для которых актуально изменение статуса.

Например, в иерархии магазинов выбрана ветка к которой привязано 5 магазинов, но из них только 2 не имеют привязки к выбранному ассортиментному набору (см. п.20)— при нажатии на кнопку «Привязать» в окне «Привязка магазинов к ассорт. набору» будут отображены только 2 не привязанных магазина и наоборот.

В рамках привязки ассортиментного набора к магазинам происходит наполнение ассортиментом магазинов (в разрезе товар-магазин).

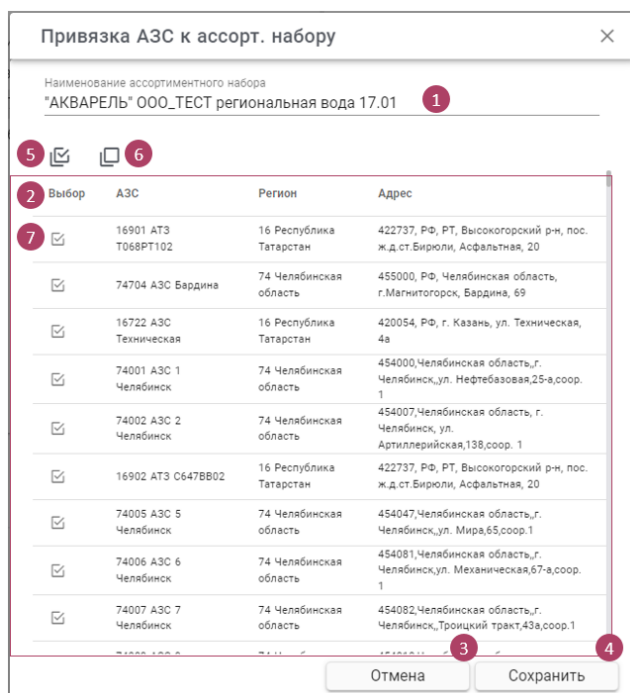


Рисунок 8: Привязка и удаление магазинов к ассорт. наборам

Окно «Привязка магазинов к ассорт. набору»:

- В верхней части окна информативно выводится наименование ассортиментного набора (Рисунок 8, маркер 1);
- В основной части окна отображается список магазинов участвующих в процессе привязки/удаления магазинов к ассортиментному набору (Рисунок 8, область 2);
- Кнопки «Выделить все» и «Снять все выделение» (Рисунок 8, область 5 и 6);
- Чекбокс для ручного выбора или снятия выбора с магазинов (Рисунок 8, область 7);

Привязка асс. набора к магазинам :

В окне привязки (Рисунок 9, область 1) можно выбрать необходимые магазины, отметив их с помощью чекбокса (Рисунок 9, область 2), затем нажать кнопку «Сохранить» (Рисунок 9, область 4), либо кнопку «Отменить» (Рисунок 9, область 3), если изменения не требуются:

Привязка АЗС к ассорт. набору ×

Наименование ассортиментного набора
"АКВАРЕЛЬ" ООО_ТЕСТ региональная вода 17.01

✉ 📄

1	Выбор	АЗС	Регион	Адрес
2	<input checked="" type="checkbox"/>	16901 АТЗ Т068РТ102	16 Республика Татарстан	422737, РФ, Высокогорский р-н, пос. ж.д.ст.Бирюли, Асфальтная, 20
	<input checked="" type="checkbox"/>	74704 АЗС Бардина	74 Челябинская область	455000, РФ, Челябинская область, г.Магнитогорск, Бардина, 69
	<input checked="" type="checkbox"/>	16722 АЗС Техническая	16 Республика Татарстан	420054, РФ, г. Казань, ул. Техническая, 4а
	<input checked="" type="checkbox"/>	74001 АЗС 1 Челябинск	74 Челябинская область	454000, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Нефтебазовая, 25-а, соор. 1
	<input checked="" type="checkbox"/>	74002 АЗС 2 Челябинск	74 Челябинская область	454007, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Артиллерийская, 138, соор. 1
	<input checked="" type="checkbox"/>	16902 АТЗ С647ВВ02	16 Республика Татарстан	422737, РФ, Высокогорский р-н, пос. ж.д.ст.Бирюли, Асфальтная, 20
	<input checked="" type="checkbox"/>	74005 АЗС 5 Челябинск	74 Челябинская область	454047, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Мира, 65, соор. 1
	<input checked="" type="checkbox"/>	74006 АЗС 6 Челябинск	74 Челябинская область	454081, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Механическая, 67-а, соор. 1
	<input checked="" type="checkbox"/>	74007 АЗС 7 Челябинск	74 Челябинская область	454082, Челябинская область, г. Челябинск, Троицкий тракт, 43а, соор. 1

3 4

Отмена Сохранить

Рисунок 9: Привязка магазинов к ассорт. наборам

Если все сделано верно, появится сообщение:

Сообщения ↓ ×

Сообщение: Ассортиментный набор привязан к магазинам

С помощью кнопок «Выделить все» и «Снять все выделение» можно выбрать все магазины из списка.

Удаление привязки асс. набора к магазинам

Аналогично привязке асс.набора к магазинам, при удалении возможно отвязать ассортиментный набор от магазина поставив чекбокс напротив тех магазинов, которые необходимо отвязать. Далее нажать «Сохранить»:

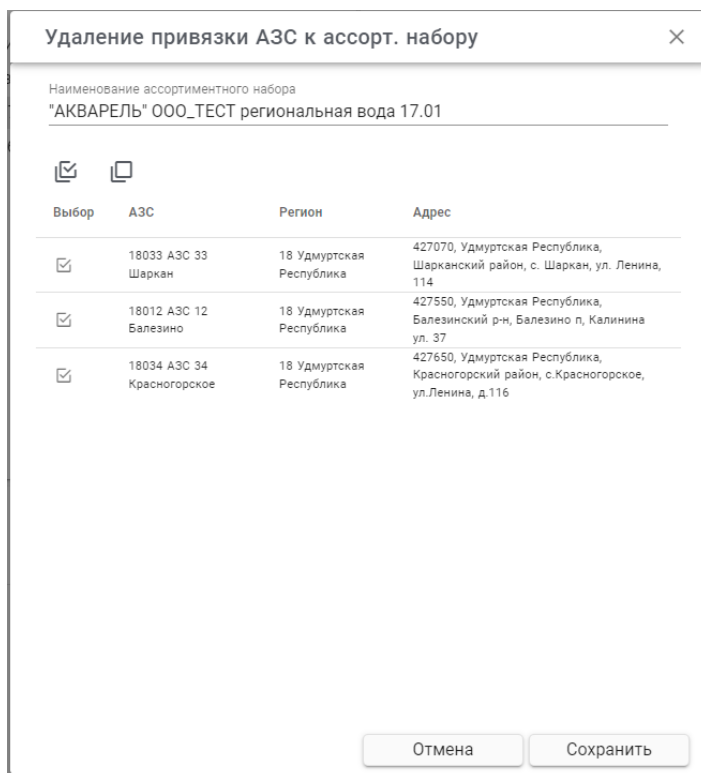
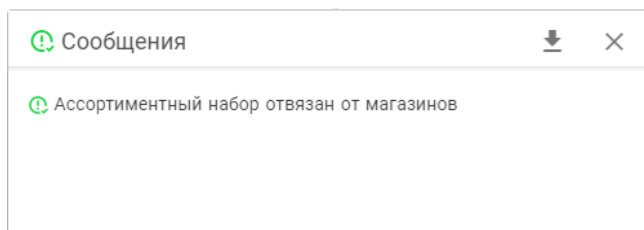


Рисунок 10: Удаление привязки магазинов к ассорт. наборам

Если все сделано верно, появится сообщение:



С помощью кнопок «Выделить все» и «Снять все выделение» можно выбрать все магазины из списка.



Привязка асс. набора из Excel:

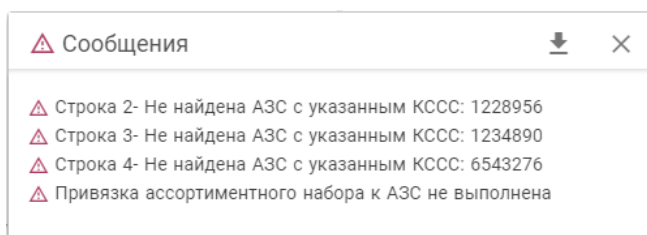
- Выберите список магазинов в формате Excel на Вашем компьютере.
- Формат файла представлен на рисунке 11:

	А
1	КССС АЗС
2	1228956
3	1234890
4	6543276

Рисунок 11: Формат файла

! Заполнение файла КССС АЗС должно начинаться с ячейки А2. Ячейка А1 распознается как заголовок.

Если файл будет заполнен некорректно, появится ошибка:



4.7.12. История присвоения магазинов к ассортиментному набору

Для просмотра истории присвоения магазинов к выбранному ассортиментному набору необходимо нажать на кнопку «История» в списке «Магазины» (см. описание п.24)

Дата начала	Дата окончания	Имя пользователя	Дата/время изменения
18.09.2022	31.12.2099	Александра Жукова	18.09.2022 21:37

Окно представляет собой таблицу в следующем виде:

- «Дата начала» - см. описание п.24;
- «Дата окончания» см. описание п.24;
- «Имя пользователя» - имя пользователя, производившего изменения присвоения магазинов к ассортиментному набору;
- «Дата/время изменения» - дата и время изменения;

4.7.13. Настройка иерархии

Вызов окна «Настройка иерархии» производится из карточки «Ассортиментные наборы» п.20 и карточки «Иерархия магазинов» п.22.

По умолчанию, вывод данных в карточках формируется в виде обычного списка. Для настройки сгруппированного, древовидного списка используется окно «Настройка иерархии» (Рисунок 12).

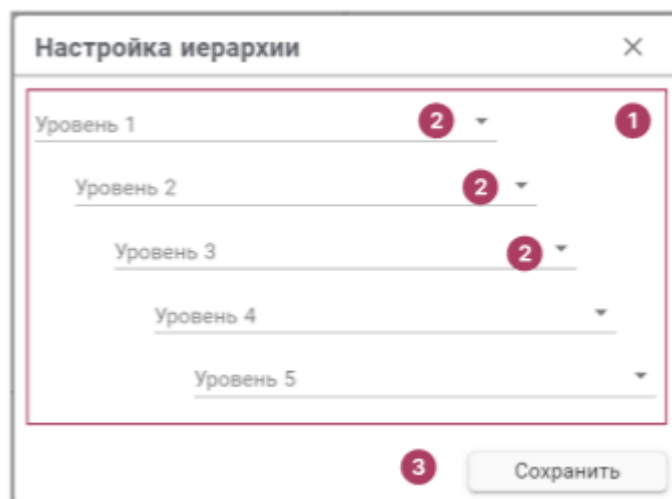


Рисунок 12: Настройка иерархии

Окно состоит из следующих элементов:

- Область определения уровней древовидной структуры для вывода данных (Рисунок 12, маркер 1), максимальное количество 5;
- Выпадающий список возможных значений «Уровень [...]» (Рисунок 12, маркер 2) — список возможных значений формируется в зависимости от настраиваемой карточки:
 - для ассортиментных наборов — вывод списка атрибутов, согласованный с КМ для ассортиментных наборов;
 - для магазинов — список формируется на основании атрибутов магазина, в том числе пользовательские (интерфейс «Магазины»);
- Кнопка «Сохранить» (Рисунок 12, маркер 3) — производит группировку списка в древовидную структуру, на основании заданных настроек;

Настройки иерархии для каждого пользователя индивидуальны, то есть каждый пользователь может настроить иерархию для себя, не изменяя настроек своих коллег.

4.7.14. Карточка «Товары»

При выборе ассортиментного набора в карточке «Ассортиментные наборы» (см. п. 20) в карточке «Товары» отображается перечень товаров выбранного ассортиментного набора.

5	ID	Наименование	6	7	Дата начала	Дата окончания	8
	103010	Коржи д/торта Тореро Вафельные 120г	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	15.08.2022	31.12.2099	<input type="checkbox"/>
	104308	Коржи д/торта Невский светлый 400г	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15.08.2022	08.11.2023	<input type="checkbox"/>
	M450795	НАПИТОК КИСЛОМОЛОЧ. (ФИД МИЛО) АЙРАН 1.5% 0.5л ПЛЭТ (БЭМЖ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	15.08.2022	08.11.2025	<input type="checkbox"/>

Рисунок 13: Карточка товаров

Карточка состоит:

- Кнопка «Выгрузка товаров ассортиментного набора в Excel» (Рисунок 13, маркер 1) – в выгрузку попадут только те товары, период действия привязки которых включает дату выгрузки и для которых проставлен флаг привязки (Рисунок 13, маркер 5)
- Кнопка «Массовое создание асс. наборов и товаров» (Рисунок 13, маркер 2) – используется для массового создания ассортиментных наборов и привязок товаров к ним. Формат Excel для загрузки данных рекомендуется получить путем выгрузки данных привязки товаров к ассортиментному набору (Рисунок 13, маркер 1), см. описание п.30.
- Кнопка «Массовое изменение привязок товаров к асс. Наборам» (Рисунок 13, маркер 3) – используется для массовой привязки товаров к ассортиментным наборам. Формат Excel для загрузки данных рекомендуется получить путем выгрузки данных привязки товаров к ассортиментному набору (Рисунок 13, маркер 1), см. описание п.32.
- Поле ввода «Поиск» (Рисунок 13, маркер 4) - поиск производится по всем полям таблицы «Товары».
- Таблица «Товары», список поле:
 - Флаг «Привязка товара к ассортиментному набору» (Рисунок 13, маркер 5) – см. описание п.33;
 - ID – КССС товара;
 - Наименование товара;
 - Флаг «Обязательный» (Рисунок 13, маркер 6) - только просмотр, флаг проставляется только в момент привязки товара к ассортиментному набору;
 - Флаг «Новинка» (Рисунок 13, маркер 7) - только просмотр, флаг проставляется только в момент привязки товара к ассортиментному набору;
 - Дата начала;
 - Дата окончания;
 - Кнопка «История» (Рисунок 13, маркер 8) – открытие окна истории привязки товара к выбранному ассортиментному набору, см. описание п. 35;

4.7.15. Массовое создание асс. наборов и товаров

Для всех товаров, загруженных из Excel, период привязки которых захватывает текущую дату, автоматически проставляется флаг присвоения к ассортиментному набору. Для создания ассортиментных наборов и привязки товаров к ним используется следующий формат данных (Рисунок 14):

- колонка А - название ассортиментного набора;
- колонка В — поставщик;
- колонка С - идентификатор товара;
- колонка D - наименование товара;
- колонка Е - обязательный товар - проставляем любой символ, например "X";
- колонка F - товар новинка - проставляем любой символ, например "X";
- колонка G - дата начала - формат даты "ДД.ММ.ГГГГ";
- колонка H - дата окончания - формат даты "ДД.ММ.ГГГГ";

Название ассортиментного набора	Поставщик	ID	Наименование	Обязательный	Новинка	Дата начала	Дата окончания
Тест	"МАРКЕТ" ООО		3346856 Автотоварына Циклой парковочная	X		19.09.22	21.12.22
Тест	"МАРКЕТ" ООО		188594 Аптечка ФЭСТ первой помощи автомобильная		X	19.09.22	23.11.22

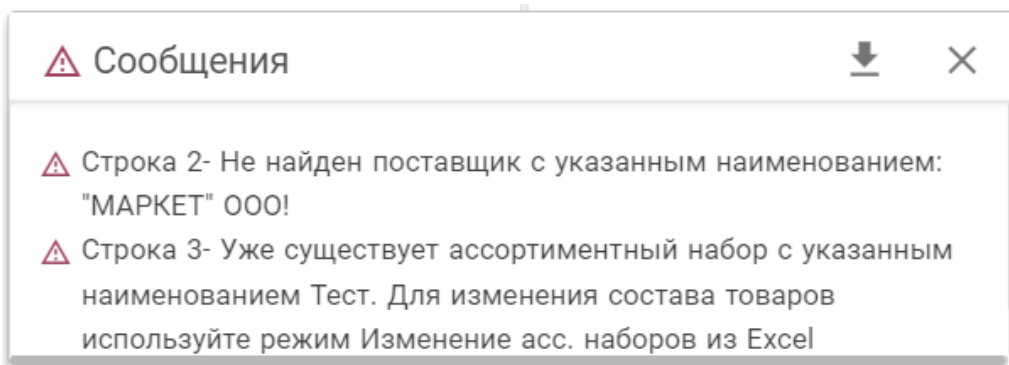
Рисунок 14: Формат Excel массовое создание асс. наборов и привязок товаров

Рекомендация! Во избежание ошибок формата данных Excel, рекомендуем произвести предварительно выгрузку в Excel текущих привязок товаров к ассортиментному набору (даже если список товаров пуст).

В рамках процесса загрузки асс. наборов из Excel реализованы проверки:

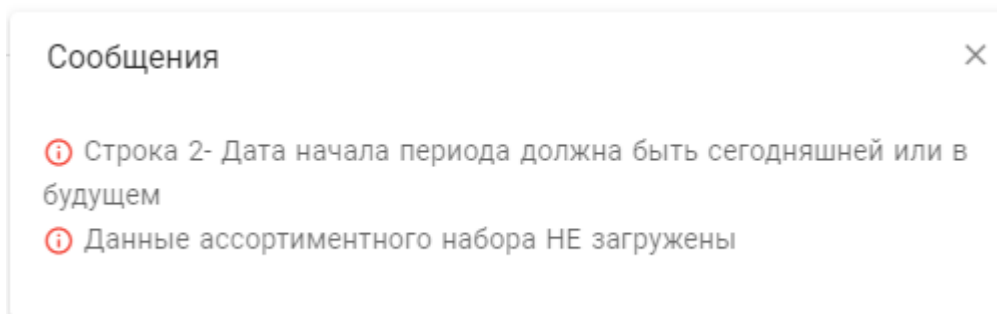
- на корректное указание наименования поставщика;
- на наличие уже существующей привязки;

Если наименование поставщика не соответствует ни одному из существующих или привязка уже существует в системе, то интерфейс выдаст соответствующее сообщение с указанием номера строки в Excel:



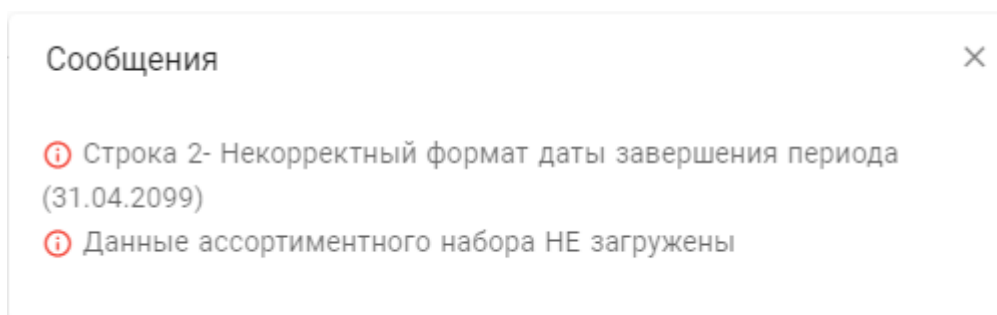
В рамках процесса загрузки асс. наборов из Excel реализован набор проверок на корректное указание дат начала и окончания привязки товаров:

- дата начала должна быть равна текущей дате или в будущем, если дата начала окажется в прошлом, то интерфейс выдаст соответствующее сообщение с указанием

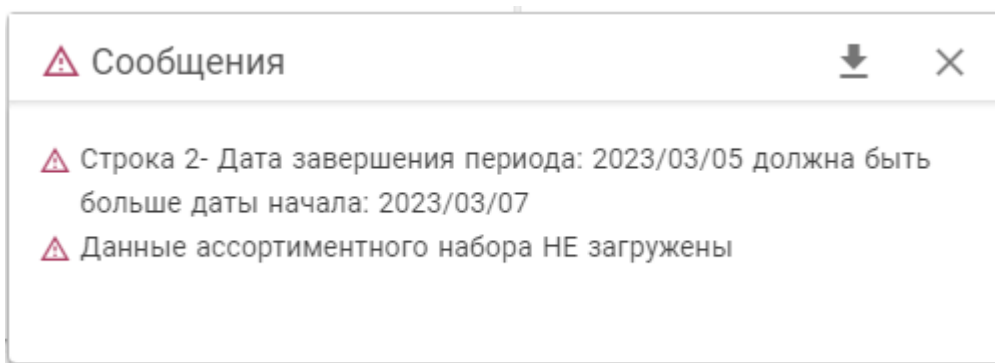


номера строки в Excel:

- если дата начала или окончания указана не корректно или дата с таким числом не соответствует календарю (например, "30.02.2022"), то интерфейс выдаст соответствующее сообщение с указанием номера строки в Excel:



- если дата завершения периода оказалась меньше даты начала периода привязки, то интерфейс выдаст соответствующее сообщение с указанием номера строки в Excel:



Максимальная дата, которую можно указать как «дата окончания» - 31.12.2099

В случае указания «даты окончания» больше «31.12.2099», указанная в файле дата заменится на максимально возможную.

4.7.16. Массовое изменение привязок товаров к асс. наборам

Для всех товаров, загруженных из Excel, период привязки которых захватывает текущую дату, автоматически проставляется флаг присвоения к ассортиментному набору. Для загрузки используется следующий формат данных (Рисунок 15):

- колонка А - название ассортиментного набора
- колонка В - поставщик
- колонка С - идентификатор товара
- колонка D - наименование товара
- колонка E - обязательный товар - проставляем любой символ, например "X" (см. описание п.33)
- колонка F - товар новинка - проставляем любой символ, например "X" (см. описание п.33)
- колонка G - дата начала - формат даты "ДД.ММ.ГГГГ"
- колонка H - дата окончания - формат даты "ДД.ММ.ГГГГ"

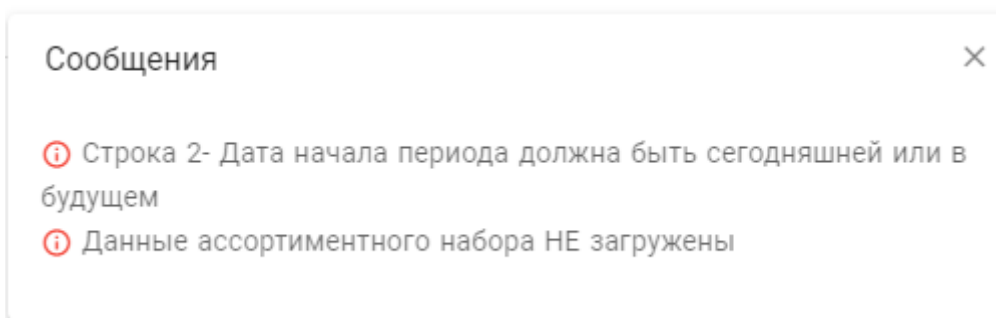
Название ассортиментного набора	Поставщик	ID	Наименование	Обязательный	Новинка	Дата начала	Дата окончания
Тест	"МАРКЕТ" ООО		3346856 Автовызвонка Likой паровозная	X		19.09.22	21.12.22
Тест	"МАРКЕТ" ООО		188594 Аптечка ФЭСТ первой помощи автомобильная		X	19.09.22	23.11.22

Рисунок 15: Формат Excel массовое изменение привязок товаров

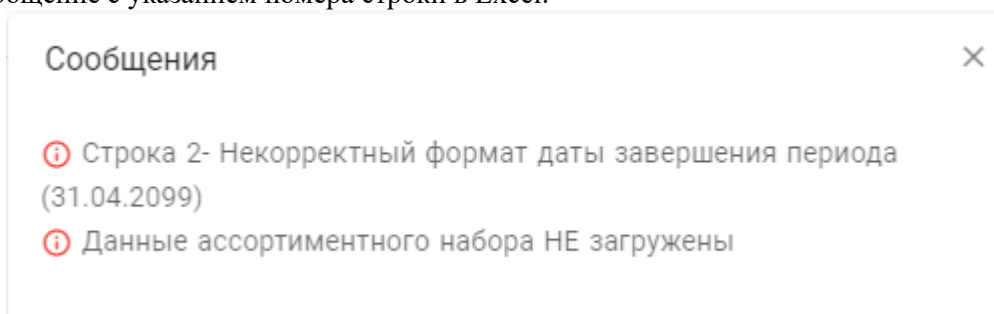
Рекомендация! Во избежании ошибок формата данных Excel, рекомендуем произвести предварительно выгрузку в Excel текущих привязок товаров к ассортиментному набору (даже если список товаров пуст).

В рамках процесса загрузки товаров из Excel реализован набор проверок на корректное указание дат начала и окончания привязки товаров:

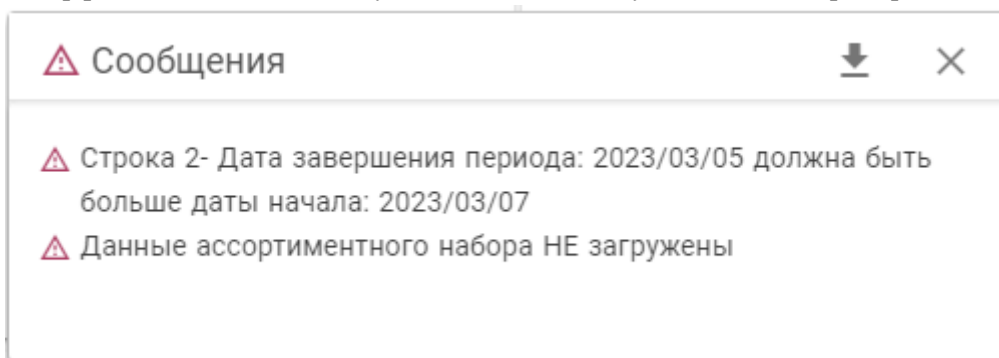
- дата начала должна быть равна текущей дате или в будущем, если дата начала окажется в прошлом, то интерфейс выдаст соответствующее сообщение с указанием номера строки в Excel:



- если дата начала или окончания указана не корректно или дата с таким числом не соответствует календарю (например, "30.02.2022"), то интерфейс выдаст соответствующее сообщение с указанием номера строки в Excel:



- если дата завершения периода оказалась меньше даты начала периода привязки, то интерфейс выдаст соответствующее сообщение с указанием номера строки в Excel:



Максимальная дата, которую можно указать как «дата окончания» - 31.12.2099

В случае указания «даты окончания» больше «31.12.2099», указанная в файле дата заменится на максимально возможную.

4.7.17. Привязка и удаление привязки товара к ассортиментному набору

Для привязки товара к ассортиментному набору необходимо: выбрать набор из списка Ассортиментные наборы - поставить флаг напротив товара- откроется окно "Привязка товара к ассорт. набору":

Рисунок 16: Привязка товара к ассортиментному набору

- «Наименование товара» (Рисунок 16, маркер 1) - не редактируемое поле
- «Дата начала» (Рисунок 16, маркер 2) - не редактируемое поле; дата, начиная с которой товар будет привязан к ассортиментному набору (по умолчанию, дата определяется как текущая)
- «Дата окончания» (Рисунок 16, маркер 3) - не редактируемое поле; дата, после которой товар будет исключен из ассортиментного набора (по умолчанию, дата определяется как 31.12.2099)
- «Обязательный товар» (Рисунок 16, маркер 4) - флаг необходимо проставить для товаров, которые обязательно должны попасть в выкладку планаграммы. Данный атрибут товара в дальнейшем может использоваться при настройке правил выкладки, отбора и ранжирования товаров на планаграмме (в процессе генерации)
- «Товар Новинка» (Рисунок 16, маркер 5) - товар, который ранее не поставлялся в данный регион/сеть/магазин. Данный атрибут товара в дальнейшем может использоваться при настройке правил выкладки, отбора и ранжирования товаров на планаграмме (в процессе генерации)

Для удаления привязки товара к ассортиментному набору, необходимо снять флаг напротив товара - откроется окно "Удаление привязки товара к ассорт. набору":

- Наименование товара (Рисунок 17, маркер 1)- не редактируемое поле;
- Дата начала (Рисунок 17, маркер 2) - не редактируемое поле;
- Дата окончания (Рисунок 17, маркер 3)- не редактируемое поле, определяется как текущая дата минус один день;

История привязки товара к ассортиментному набору см. п.35.

Для массового удаления привязок товаров к асс. набору необходимо:

- 1) Выбрать асс. набор привязки товаров к которому необходимо удалить.
- 2) Выгрузить с помощью кнопки «Выгрузка товаров ассортиментного набора в Excel» (Рисунок 13, маркер 1) данные товаров асс. набора.
- 3) В полученном файле проставить напротив всех товаров асс.набора текущую «дату начала» и для товаров, которые необходимо удалить из набора «дату окончания» равную «дате начала».
- 4) Используя кнопку «Массовое изменение привязок товаров к асс. наборам» (Рисунок 13, маркер 3) загрузить измененный файл. Все привязки выбранных товаров должны удалиться и в наборе остаться только необходимые товары.

Рисунок 17: Удаление привязки товара к ассорт. набору

Наименование	Дата начала	Дата окончания
Коржи д/торта Тореро Вафельные 120г	04.05.2022	03.05.2022

4.7.18. История привязки товара к асс. набору

История присвоения магазина к ассортиментному набору ведется в разрезе ассортиментный набор/товар

- Дата начала - дата, начиная с которой товар привязан к ассортиментному набору;
- Дата окончания - дата, после которой товары исключен из ассортиментного набора;
- Имя пользователя - пользователь последний совершивший привязку/удаление привязки товара к ассортиментному набору;
- Дата последнего изменения;

Если привязка товара к ассортиментному набору действовала менее суток, то такие действия не будут сохранены в истории, так как данные действия не могли повлиять на изменение ассортиментов в магазинах, а, следовательно, и на выкладку планограмм

История присвоения товара к ассортиментному набору			
Дата начала	Дата окончания	Имя пользователя	Дата/время изменения
01.01.2020	01.01.2020	Администратор	31.08.2021 00:00
17.09.2021	29.09.2021	Администратор	30.09.2021 08:59
15.10.2021	17.10.2021	Магазин 2	18.10.2021 14:59
19.10.2021	25.10.2021	Администратор	26.10.2021 12:15

4.8. Ассортименты магазинов

Переход в раздел «Ассортименты магазинов» происходит с «Домашнего экрана». Раздел «Ассортименты магазинов» служит для загрузки ассортиментов через Excel.

Каждой мерч-группе с помощью настроек включить указание получать ассортименты через «Ассортименты магазинов», либо через «Ассортименты».

Раздел имеет три поля:

1. Список магазинов (маркер 2)
2. Мерч-группы (маркер 4)
3. Товары (маркер 5)

Для загрузки ассортиментов необходимо заполнить форму Excel, а затем загрузить ее в систему (маркер 1)

Иерархия магазинов изменяемая в зависимости от необходимости каждый пользователь может настроить ее для себя.

После загрузки файла, товары отображаются в поле «Товары», выбирая соответствующую мерч-группу можно переключать список товаров, либо просмотреть весь перечень.

Рисунок 18: История присвоения товаров к ассортиментному набору

4.9. Фотоотчеты

Модуль Фотоотчеты предназначен для:

- Формирования периодических и разовых фотоотчетов
- Контроль выполнения фотоотчетов
- Просмотра и сверки изображений с целевыми планограммами и флорпланами

Таким образом, весь функционал модуля делится на три части — определение фотоотчета, его выполнение (то есть добавление изображений) и контроль выполнения фотоотчета.

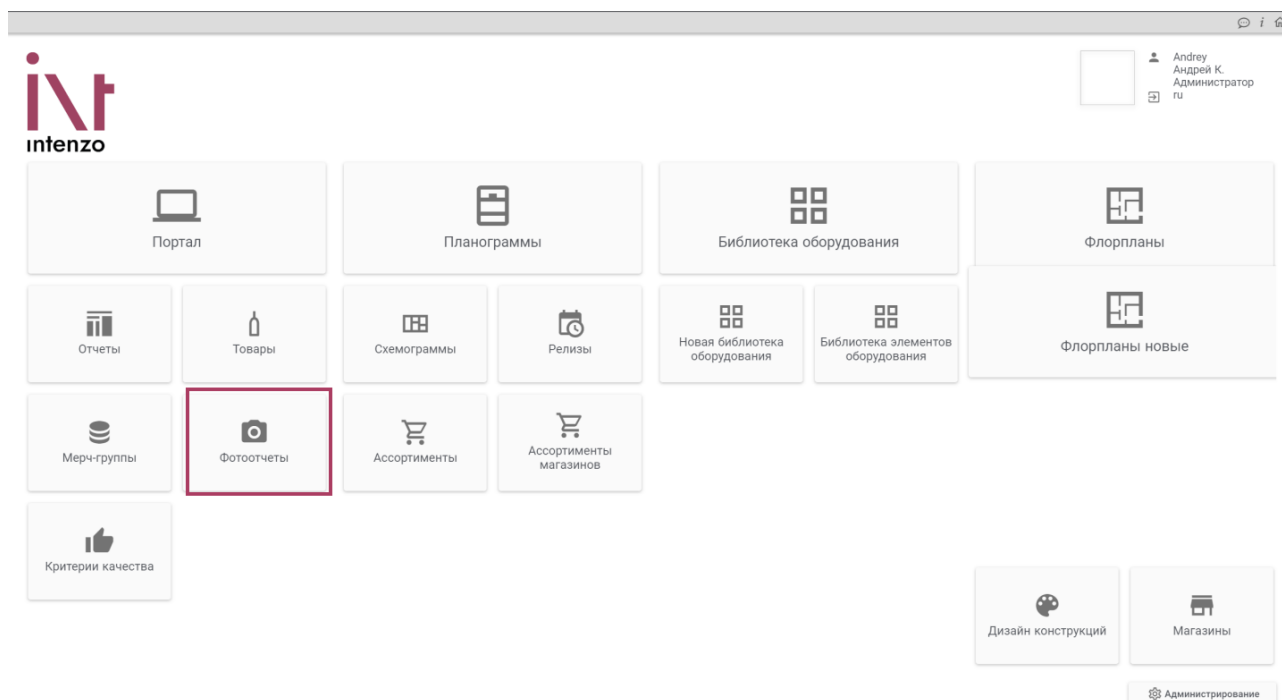


Рисунок 1: Вход в модуль «Фотоотчеты» производится из домашнего экрана

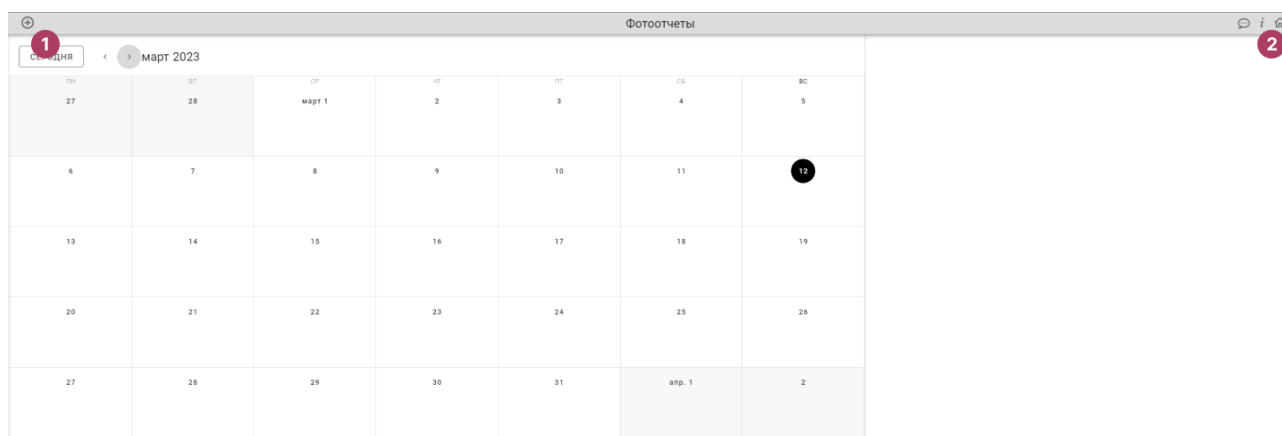


Рисунок 2: Календарь фотоотчетов

Для возвращения на домашний экран используется кнопка «Домой», в верхнем правом углу (см. Рисунок 2, маркер 2)

4.9.1. Создание фотоотчетов

Создание нового фотоотчета производится по кнопке «Создать новый фотоотчет» (см. Рисунок 2, маркер 1) — откроется интерфейс создания фотоотчета (Рисунок 3):

The screenshot shows a web interface for creating a new photo report. The title bar reads 'Параметры фотоотчета - Новый фотоотчет'. The form is divided into several sections:

- Section 1 (Top Left):** 'Наименование' (Name) field with 'Новый фотоотчет' entered. Below it, 'Тип' (Type) dropdown is set to 'Разовый' (One-time) and 'НПО' (NPO) dropdown is set to 'НПО'. There are also fields for 'Дата начала' (Start Date) and 'Дата завершения' (End Date), and a 'Статус' (Status) field.
- Section 2 (Bottom Left):** 'Объекты фотоотчета (0)' (Photo Report Objects). A list of checkboxes for various object types: 'Тип объекта' (Object Type) - 'Мера-группа', 'Входная зона', 'Кафе', 'Коремация', 'Парковка', 'Планограммы' (Planograms) - 'Автотовары', 'АвтомобилиСОЖ', 'АвтомобилиСОЖ1', 'Алкоголь 2', 'Бытовая_химия', 'Вода', 'ВодаЭнерг'.
- Section 3 (Top Right):** 'Определение набора АЗС' (Determination of A/C set). It shows a list of A/Cs with buttons for 'и' (and), '+', and 'Магазин' (Store). At the bottom right are 'Сбросить' (Reset) and 'Сохранить' (Save) buttons.
- Section 4 (Bottom Right):** 'АЗС' (A/C) list area, currently empty.

Red circular markers with numbers 1 through 5 are placed on the form to indicate key elements: 1 (Name field), 2 (Object list), 3 (A/C selection area), 4 (A/C list), and 5 (Save button).

Рисунок 3: Параметры фотоотчета - новый фотоотчет

Интерфейс состоит из 4-х основных компонентов:

1. Параметры фотоотчета (см. Рисунок 3, маркер 1)
2. Объекты фотоотчета (см. Рисунок 3, маркер 2)
3. Условия отбора магазинов для фотоотчета (см. Рисунок 3, маркер 3)
4. Список магазинов (см. Рисунок 3, маркер 4)

4.9.2. Параметры фотоотчета

The screenshot shows the 'Photo Report #1' form. The title bar reads 'Фотоотчет №1'. The form contains the following fields:

- Section 1:** 'Наименование' (Name) field with 'Фотоотчет №1' entered.
- Section 2:** 'Тип' (Type) dropdown set to 'Разовый' (One-time) and 'НПО' (NPO) dropdown set to 'LCNP'.
- Section 3:** 'Дата начала' (Start Date) field with '01.03.2023' and 'Дата завершения' (End Date) field with '18.03.2023'.

Red circular markers with numbers 1 through 5 are placed on the form to indicate key elements: 1 (Name field), 2 (Type dropdown), 3 (Start Date field), 4 (NPO dropdown), and 5 (End Date field).

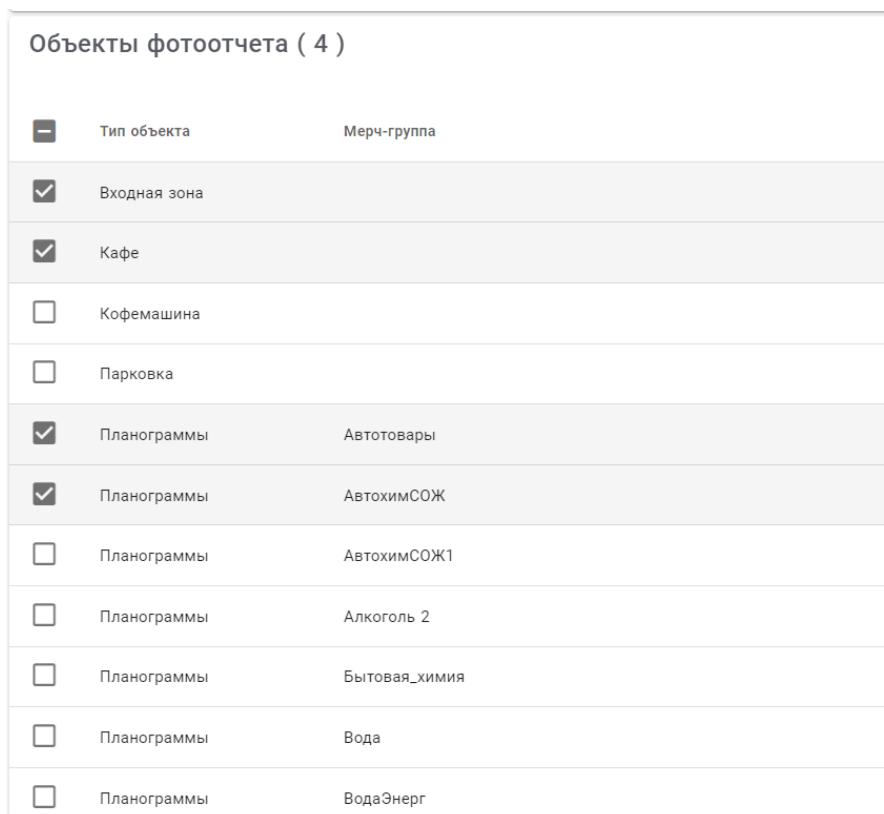
Рисунок 4. Обязательные параметры фотоотчета.

При создании нового фотоотчета необходимо заполнить следующие обязательные параметры:

- Наименование (см. Рисунок 4, маркер 1)
- Тип (см. Рисунок 4, маркер 2) — фотоотчеты могут быть 2-х типов: разовые, когда требуется завести разовый фотоотчет и периодические, когда фотоотчет должен будет запускаться согласно указанной периодичности.
- НПО (см. Рисунок 4, маркер 3) — все фотоотчеты формируются в разрезе конкретного НПО
- Дата начала (см. Рисунок 4, маркер 4) — дата начала формирования фотоотчета, до момента запуска фотоотчета — параметры, объекты и магазины могут быть изменены, после наступления даты начала параметры фотоотчеты доступны только на просмотр.
- Дата завершения (см. Рисунок 4, маркер 5) — дата завершения фотоотчета.

4.9.3. Объекты фотоотчета

Вторым шагом при создании фотоотчета необходимо определить список объектов фотоотчета:



Объекты фотоотчета (4)		
<input type="checkbox"/>	Тип объекта	Мерч-группа
<input checked="" type="checkbox"/>	Входная зона	
<input checked="" type="checkbox"/>	Кафе	
<input type="checkbox"/>	Кофемашина	
<input type="checkbox"/>	Парковка	
<input checked="" type="checkbox"/>	Планограммы	Автотовары
<input checked="" type="checkbox"/>	Планограммы	АвтохимСОЖ
<input type="checkbox"/>	Планограммы	АвтохимСОЖ1
<input type="checkbox"/>	Планограммы	Алкоголь 2
<input type="checkbox"/>	Планограммы	Бытовая_химия
<input type="checkbox"/>	Планограммы	Вода
<input type="checkbox"/>	Планограммы	ВодаЭнерг

Рисунок 5: Объекты фотоотчета

Список объектов для фотоотчета определяется на основании проставленных флагов напротив соответствующего объекта (см. Рисунок 5).

Для добавления недостающих объектов фотоотчета в список — необходимо обратиться в поддержку ПО Intenzo.

4.9.4. Условия отбора магазинов для фотоотчета

Список магазинов в фотоотчете определяется на основании условий отбора:

Рисунок 6: Условия отбора магазинов

Для добавления нового условия отбора необходимо нажать на кнопку «+» (см. Рисунок 6, маркер 2) и из выпадающего списка выбрать значение «Условие» — ниже под кнопкой добавится строка условия. В условии отбора необходимо указать:

- Критерий (см. Рисунок 6, маркер 3) — выпадающий список критериев отбора магазинов представляет собой список атрибутов магазинов, таких как: НПО, регион и т. д.
- Оператор (см. Рисунок 6, маркер 4) — в зависимости от типа значения выбранного критерия (числовое или символьное), список операторов будет соответствующий.
- Значение (см. Рисунок 6, маркер 5) — в зависимости от критерия, ввод значения может быть, как полем ввода, так и выпадающим списком (если список возможных значений не уникальнй, например, НПО или регион)

Если для отбора списка магазинов недостаточно одного условия, то при добавлении нового условия необходимо определить логическое условия (см. Рисунок 6, маркер 1) И/ИЛИ:

- И — если магазин должен соответствовать всем условиям отбора, объединенных логическим «И»
- ИЛИ — если магазин должен соответствовать хотя бы одному из условий отбора, объединенных логическим «ИЛИ»

Для более сложных отборов может использоваться объединение отдельных условий отбора в группы, для этого необходимо нажать на кнопку «<+>» (см. Рисунок 6, маркер 2) и из выпадающего списка выбрать значение Группа.

4.9.5. Список магазинов

Отображает список отобранных условиями отборов магазинов.

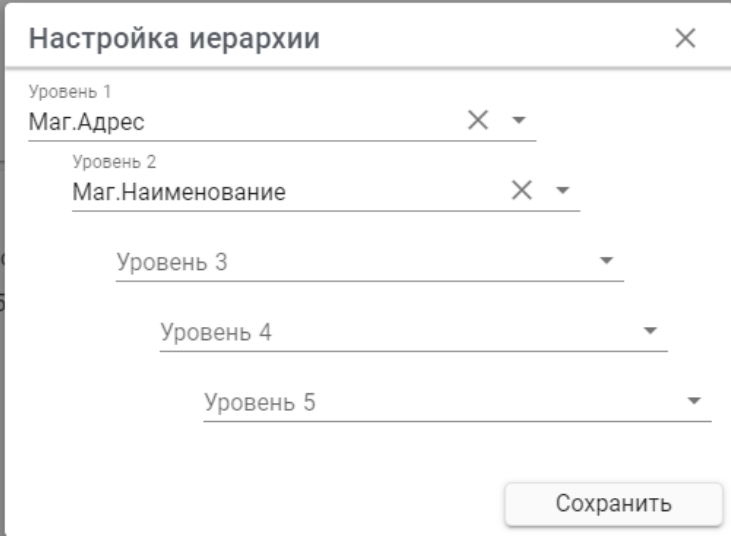
АЗС 

▼ г. Москва, Каспийская ул., влд. 28А, соор. 1 (1)

▼ 50701 (1)

77760 50701

Иерархия отображения настраивается стандартными настройками иерархии и для каждого пользователя может быть индивидуальной.



Настройка иерархии

Уровень 1
Маг.Адрес

Уровень 2
Маг.Наименование

Уровень 3

Уровень 4

Уровень 5

Сохранить

4.10. Релизы

Раздел «Релизы» открывается с «Домашнего экрана».

Релиз – массовый запуск генерации, перевода по жизненному циклу и передачи планogramм магазинам.

Состоит из трех полей:


1. Перечень релизов прошедших, действующих и будущих.
2. Этапы релиза.
3. Список планogramм.

Релизы							
Поиск							
Наименование	Текущий этап	Статус этапа ↑	Пользователь	Дата изменения	Дата начала	Дата завершения	Дни
гп		○				2022-12-08	0
Весь ЮГ (все мерч-группы)		○				2022-09-31	0
Гигиена - Пустые полки		○				2022-09-28	0
Печенье - Локальные изменения		○				2022-09-28	0
Алкоголь - Во все регионы		○				2022-09-28	0
Молочка - Север		○				0001-01-01	0
Кондитерка - Все регионы		○				0001-01-01	0
Химия - Северо-Запад		○				0001-01-01	0

Этапы релиза							
Наименование	Статус этапа	Пользователь	Дата изменения	Дата начала	Дата завершения	Дни	
Генерация	○	Администратор	08.12.2022			0	
Перевод в публикацию	○	Администратор	08.12.2022			0	
Имплементация в магазинах	○	Администратор	08.12.2022			0	

Планограммы		
Поиск		
ID	Наименование	Статус ↓
266	Чай/Кофе - 2	✓
280	Чай/Кофе - Супермаркет - ДЕМО	✓
253	Чай/Кофе - 4 стеллажа	○
255	Чай/Кофе - 4, Набережные Челны	○
256	Чай/Кофе - 4, Набережные Челны	○
271	Чай/Кофе - тестирование	○
272	Чай/Кофе - 1	○
307	Чай/Кофе - 52001	○
328	Чай/Кофе - 52007	○
349	Чай/Кофе - 52008	○

1. Создание релиза.

Релиз создается с помощью кнопки  в верхнем левом углу поля. После нажатия открывается окно, где предлагают ввести название релиза в свободной форме.

Создание релиза
✕

Наименование релиза

ОТМЕНИТЬ
СОХРАНИТЬ

После ввода наименования открывается окно настройки релиза:

1 Релиз
 Наименование: Тест 26.04
 Дата начала: 26.04.2023
 Дата завершения: 26.04.2023
 Дни: 10
 Периодичность, дни: 0
 Завершён
 Дата изменения: 26.04.2023
 Пользователь: Александра Жукова

2 Этапы

Наименование	Статус	Дата завершения	Дни	Пользователь	Дата изменения
Генерация	<input type="radio"/>		0	Александра Жукова	26.04.2023
Перевод в публикацию	<input type="radio"/>		0	Александра Жукова	26.04.2023
Имплементация в магазинах	<input type="radio"/>		0	Александра Жукова	26.04.2023

3 Привязка планogramм к релизу
 План. Мерч-группа: Включает
 A... Г... Дет... М... Н... Т... Ч...
 Сбросить Сохранить

4 Планogramмы

ID	Наименование	Статус
399	Гигиена - 52007	⚠
404	Гигиена - 52008	⚠
386	Масло, Сыр - 52008	✓
387	Чай/Кофе - 4 степлака	✓
388	Чай/Кофе - 4, Набережные Челны	✓
389	Чай/Кофе - 4, Набережные Челны	✓
390	Чай/Кофе - 52007	✓
398	Напитки - 52008	✓


Окно разделено на четыре поля.

1. Основные настройки.
2. Этапы.
3. Привязка планogramм к релизу.
4. Отобранные планogramмы.

Основные настройки.

Указывается дата начала и окончания, периодичность для автоматического запуска и описание релиза.

Этапы.

Редактор этапов релиза, позволяет добавить или убрать этапы, а также отредактировать их нажав на .

Этапы						
Наименование	Статус	Дата заверш.	Дни	Пользователь	Дата изм.	Вкл/выкл
Генерация	<input type="radio"/>		0	Александра Жукова	26.04.2023	<input checked="" type="checkbox"/>
Проверка качества	<input type="radio"/>		0			<input type="checkbox"/>
Перевод в публикацию	<input type="radio"/>		0	Александра Жукова	26.04.2023	<input checked="" type="checkbox"/>
Имплементация в магазинах	<input type="radio"/>		0	Александра Жукова	26.04.2023	<input checked="" type="checkbox"/>

Отменить Сохранить

Привязка планограмм к релизу.

Осуществляется стандартными для рещения условиями отбора.

Отобранные планограммы.

Планограммы		Поиск
ID	Наименование	Статус ↓
399	Гигиена - 52007	
404	Гигиена - 52008	
386	Масло, Сыр - 52008	
387	Чай/Кофе - 4 стеллажа	
388	Чай/Кофе - 4, Набережные Челны	
389	Чай/Кофе - 4, Набережные Челны	
390	Чай/Кофе - 52007	
398	Напитки - 52008	

Содержит информацию о планограммах которые будут участвовать в релизе или участвовали в завершеном релизе.

Статус указывает на результат прохождения этапа конкретной планограммой.

- этап завершен с ошибками.
- этап завершен успешно.
- планограмма не обработана.


Запуск релиза.

Релиз можно настроить на автоматическое включение в настройках релиза, либо запустить вручную.


Релизы								Планограммы					
Наименование		Поиск	Текущий этап	Статус этапа	Пользователь	Дата изменения	Дата начала	Дата завершения	Дни	ID	Наименование	Поиск	Статус
	Тест 26.04							2023-04-26	0		352	Масло, Сыр - 52007	
	тест							2023-04-21	0		386	Масло, Сыр - 52008	
	28.03.2023							2023-03-28	0		387	Чай/Кофе - 4 стеллажа	
	Тест 16.03 на 17.03							2023-03-17	0		388	Чай/Кофе - 4, Набережные Челны	
	Тест 16.03							2023-03-16	0		389	Чай/Кофе - 4, Набережные Челны	
	Чай/Кофе - Магазины 2							2023-04-29	0		390	Чай/Кофе - 52007	
	Гигиена - Москва							2023-04-25	0		394	Табак - 52008	
	Чай/Кофе - Все регионы							2023-04-07	0		398	Напитки - 52008	
											399	Гигиена - 52007	
											400	Напитки - 52007	

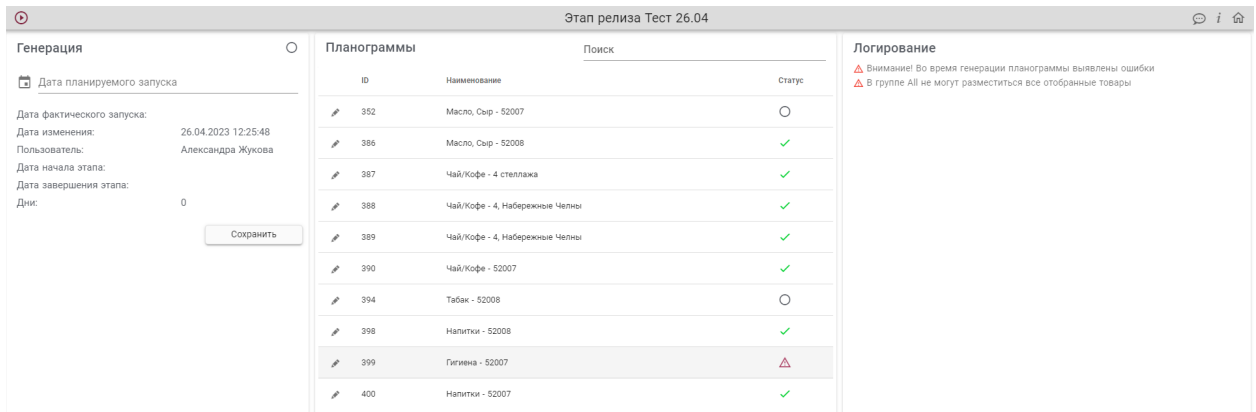
Этапы релиза								
1	2	Наименование	Статус этапа	Пользователь	Дата изменения	Дата начала	Дата завершения	Дни
		Генерация		Александра Жукова	26.04.2023			0
		Перевод в публикацию		Александра Жукова	26.04.2023			0
		Имплементация в магазинах		Александра Жукова	26.04.2023			0

1. Запуск этапа вручную.

После нажатия на  запустится этап, по его окончании в этом же поле изменится статус этапа.

2. Редактирование этапа и просмотр ошибок.

Нажав на  можно просмотреть ошибки в процессе релиза, а также внести изменения в этап.

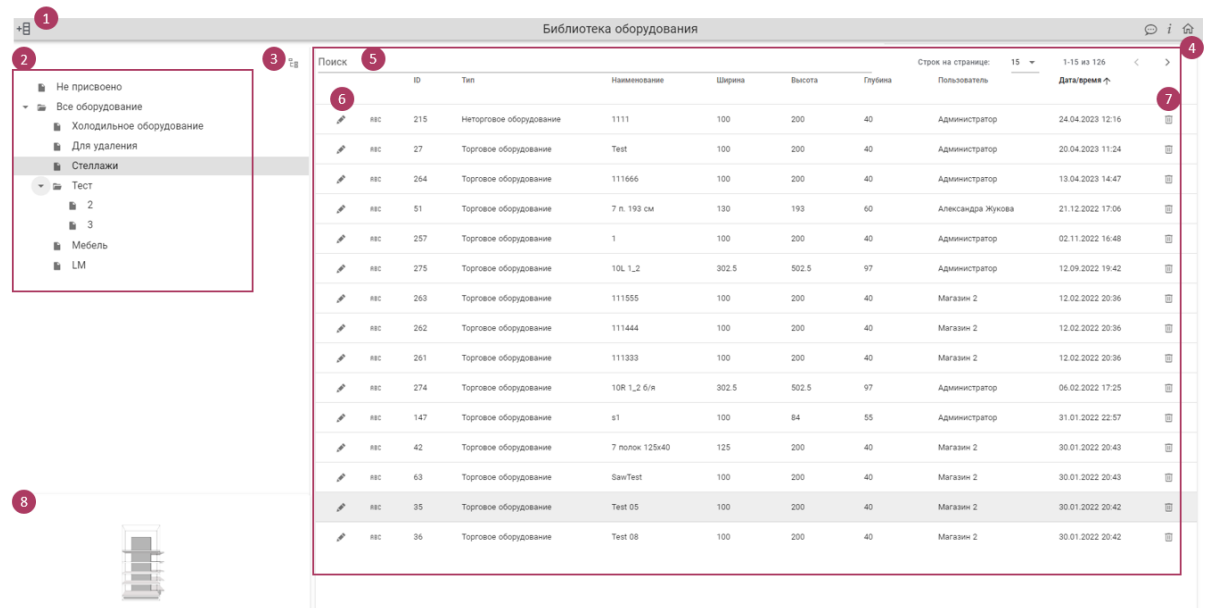


ID	Наименование	Статус
352	Масло, Сыр - 52007	○
386	Масло, Сыр - 52008	✓
387	Чай/Кофе - 4 стеллажа	✓
388	Чай/Кофе - 4, Набережные Челны	✓
389	Чай/Кофе - 4, Набережные Челны	✓
390	Чай/Кофе - 52007	✓
394	Табак - 52008	○
398	Напитки - 52008	✓
399	Гигиена - 52007	⚠
400	Напитки - 52007	✓

4.11. Библиотека оборудования

Библиотека оборудования – список всего оборудования как торгового, так и не торгового, отрисованного с помощью данного сервиса.

Оборудование, созданное в сервисе, будет в точности соответствовать оборудованию, которое отображается на планограммах и флорпланах.



ID	Тип	Наименование	Ширина	Высота	Глубина	Пользователь	Дата/время
215	Неторговое оборудование	1111	100	200	40	Администратор	24.04.2023 12:16
27	Торговое оборудование	Test	100	200	40	Администратор	20.04.2023 11:24
264	Торговое оборудование	111666	100	200	40	Администратор	13.04.2023 14:47
51	Торговое оборудование	7 п. 193 см	130	193	60	Александра Жукова	21.12.2022 17:06
257	Торговое оборудование	1	100	200	40	Администратор	02.11.2022 16:48
275	Торговое оборудование	10L_1,2	302.5	502.5	97	Администратор	12.09.2022 19:42
263	Торговое оборудование	111555	100	200	40	Магазин 2	12.02.2022 20:36
262	Торговое оборудование	111444	100	200	40	Магазин 2	12.02.2022 20:36
261	Торговое оборудование	111333	100	200	40	Магазин 2	12.02.2022 20:36
274	Торговое оборудование	10R_1,2 6/я	302.5	502.5	97	Администратор	06.02.2022 17:25
147	Торговое оборудование	s1	100	84	55	Администратор	31.01.2022 22:57
42	Торговое оборудование	7 полок 125x40	125	200	40	Магазин 2	30.01.2022 20:43
63	Торговое оборудование	SawTest	100	200	40	Магазин 2	30.01.2022 20:43
35	Торговое оборудование	Test 05	100	200	40	Магазин 2	30.01.2022 20:42
36	Торговое оборудование	Test 08	100	200	40	Магазин 2	30.01.2022 20:42

Маркер №	Описание	Функционал
1	Создать оборудование	Создать новое оборудование
2	Иерархия оборудования	Отображение иерархии оборудования

3	Настройка иерархии	Индивидуальные настройки отображения дерева иерархии
4	Список оборудования	Список оборудования отображает перечень оборудования выбранной ветки иерархии
5	Поиск	Поиск по списку оборудования
6	Редактировать	Редактировать ранее созданное оборудование
7	Удалить	Удалить оборудование
8	Миниатюра	Миниатюрное изображение выбранного оборудования из списка

Создание и редактирование оборудования подробно рассмотрено в п.7.

4.12. Флорпланы

Флорплан – планировка помещения магазина с расстановкой оборудования и зонированием.

На основе оборудования и зонирования флорплана создаются заготовки (оборудование) для планограмм.

Получить оборудование на планограмме можно двумя способами (подробный разбор в п.6):

4. При наличии планировки в системе автоматизированного проектирования с помощью плагина передачи информации о планировке и оборудовании магазина.
5. При отсутствии планировки.

ID	Внешний номер	Наименование	Магазин	Статус	Пользователь	Дата изменения	Планировка загружена
2	2	Тверь, Магазин 2	52002	Опубликовано	Администратор		<input type="checkbox"/>
9	77760	77760	50701	Новая версия	Администратор	10.07.2022 17:58	<input type="checkbox"/>
3	3	Москва, Магазин 3	52003	Новая версия	Администратор		<input type="checkbox"/>
4	4	Москва, Магазин 4	52004	Новая версия	Александра Жукова	02.12.2022 13:38	<input type="checkbox"/>
1	6	Москва, Магазин 1	52006	Опубликовано	Администратор		<input type="checkbox"/>
12	52009	Магазин ДМ	Магазин ДМ	Новая версия	Александра Жукова	23.01.2023 16:06	<input type="checkbox"/>
5	2	Тверь, Магазин 2	52002	Новая версия	Александра Жукова	09.02.2023 11:55	<input type="checkbox"/>
10	21	Супермаркет	Супермаркет - ДЕМО	Новая версия	Администратор	26.10.2022 17:17	<input type="checkbox"/>
7	52007	АЗС 52007	52007	Новая версия	Администратор	21.12.2022 20:12	<input type="checkbox"/>
6	1	АЗС ГП	52001	Новая версия	Администратор	27.12.2022 20:38	<input type="checkbox"/>

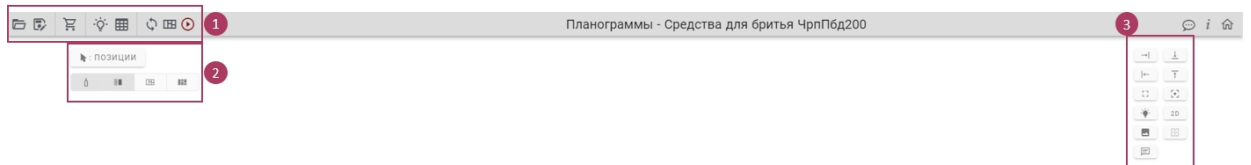
Значок	Маркер №	Описание	Функционал
	1	Выгрузка формата и загрузка данных	Выгрузка формата таблицы данных о оборудовании в магазине и загрузка списка оборудования в магазине
	2	Дерево (иерархия)	Дерево флорпланов
	3	Фильтры	Фильтры и текстовый поиск по списку

10 ▾	4	Режим отображения	Указание о количестве отображаемых строк
1-10 из 11	5	Количество записей	Количество показанных записей и общего количества записей
< >	6	Страницы	Перелистывание страниц с записями

5. Работа с планограммой.

Работа с планограммой строится с помощью трех панелей команд.





1. Основная панель
2. Панель отображения
3. Панель вида



5.1. Основная панель

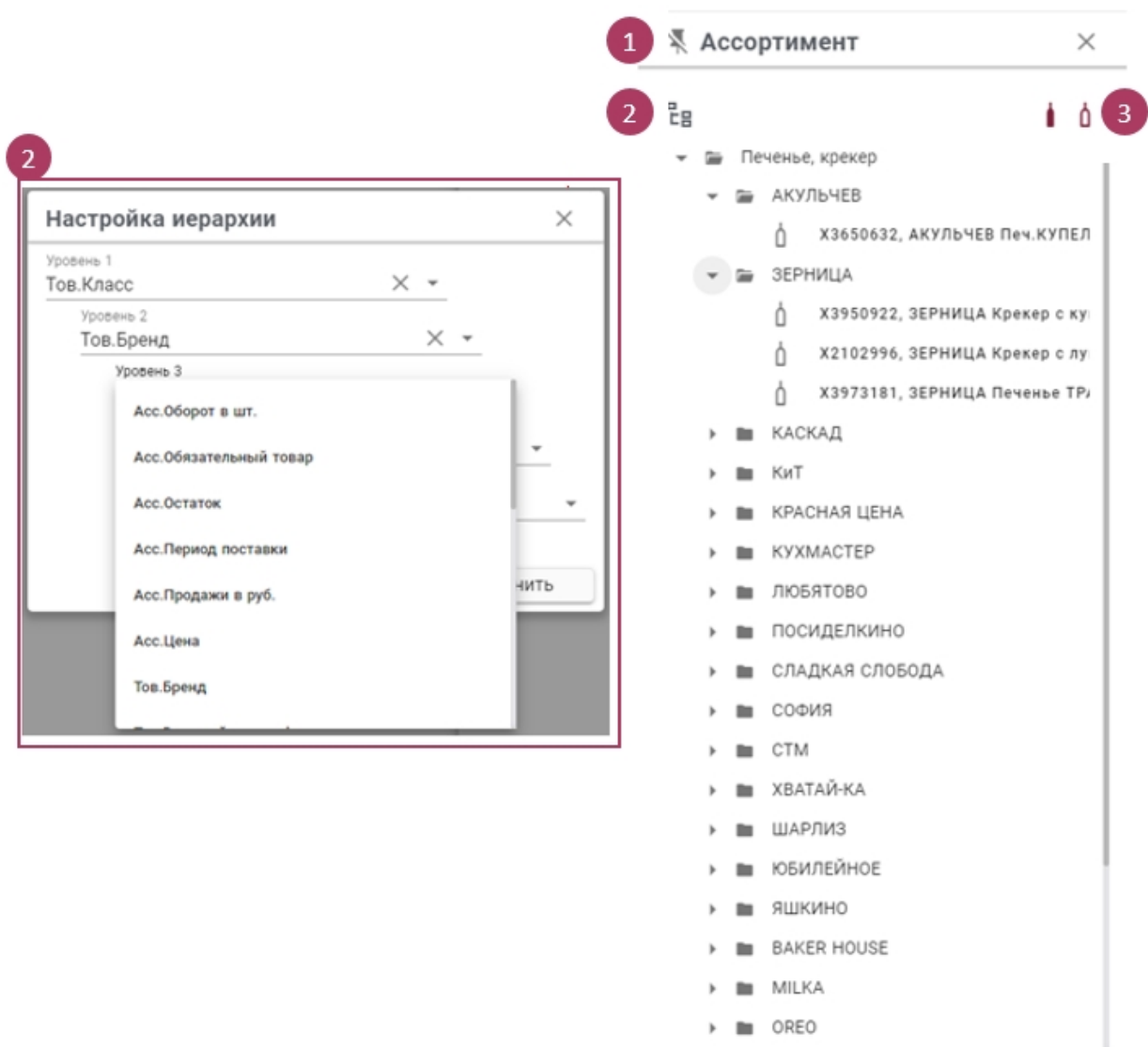




Значок	Маркер №	Описание	Функционал
	1	Открыть планограмму	Открывает раздел «Планogramмы» (см.п. 4.5)
	2	Сохранить планограмму	Сохранение планограммы в базе данных
	3	Ассортимент	Просмотр ассортимента на текущей планограмме
	4	Подсветки/Этикетки/Режимы	Открывает меню подсветок, этикеток и режимов просмотра




	5	Отчеты	Создание отчетов по планограмме
	6	Смена схемограммы	Открывает список доступных схемограмм, а так же режима «Автоматический выбор схемограммы»
	7	Схемограмма	Просмотр и изменение схемограммы
	8	Генерация планограммы	Запуск процесса генерации

5.1.1. Ассортимент

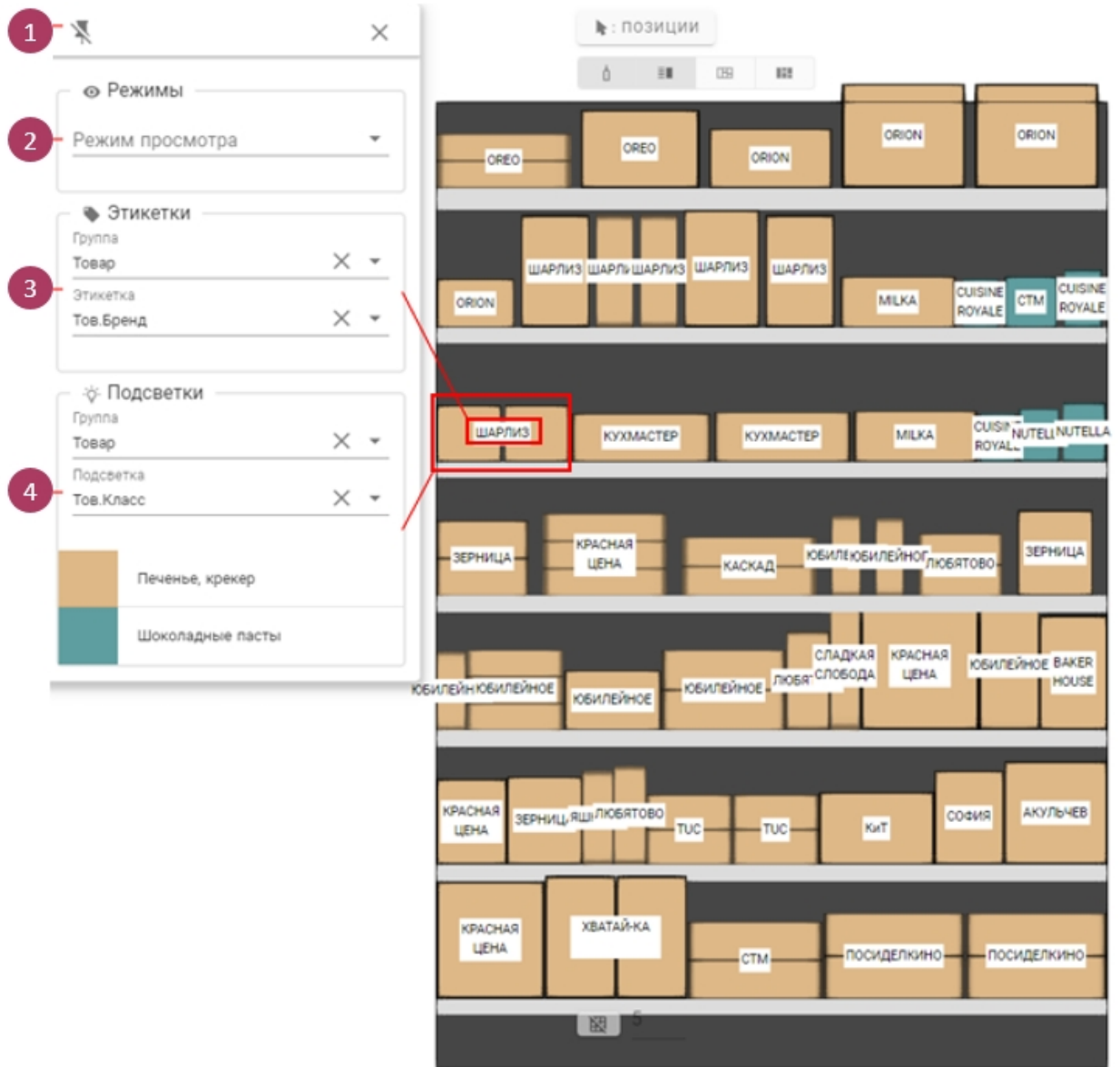
Кнопка «Ассортимент» открывает список ассортимента на планограмме.







Значок	Маркер №	Описание	Функционал
	1	Закрепить	Блокировка/разблокировка окна «Ассортимент» на планограмме, позволяет перетаскивать окно.
	2	Настройка иерархии	Настройка отображения списка товаров по уровням

	3	 Размещенные товары  Неразмещенные товары	Возможность отображения в списке всех товаров, только размещенных на планеграмме или только не размещенных на планеграмме.
---	---	--	--

5.1.2. Подсветки/Этикетки/Режимы



Значок	Маркер №	Описание	Функционал
	1	Закрепить	Блокировка/разблокировка окна «Ассортимент» на планеграмме, позволяет перетаскивать окно.
	2	Режим просмотра	<ul style="list-style-type: none"> Сравнение с предыдущей версией – сравнение текущей планеграммы с версией в статусе «Опубликовано» и «История» Результат отборов и ранжирования – выводит на отдельных полках товары удаленные в результате ранжирования

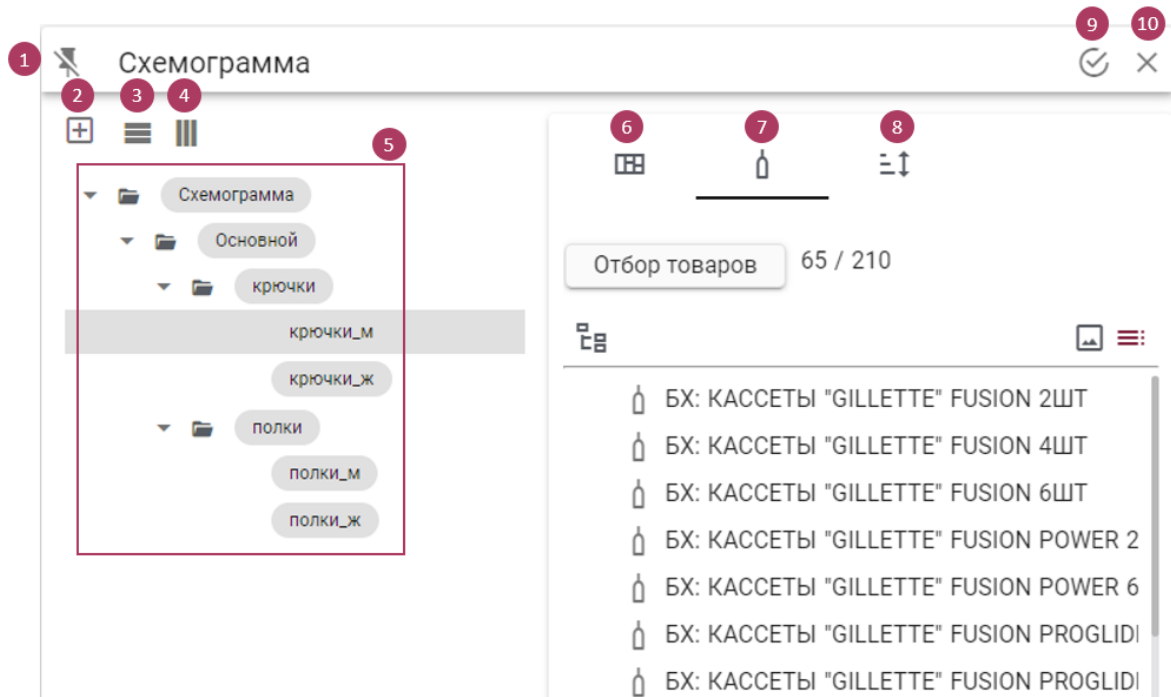
			и товары не попавшие в отбор в схемограмме
	3	Этикетки	Применяется к «Товару», «Ассортименту» или «Позиции». Выводит на планограмму этикетку с заданным условием.
	4	Подсветки	Применяется к «Товару», «Ассортименту» или «Позиции». Выводит на планограмму подсветку с заданным условием.

5.1.3. Смена схемограммы



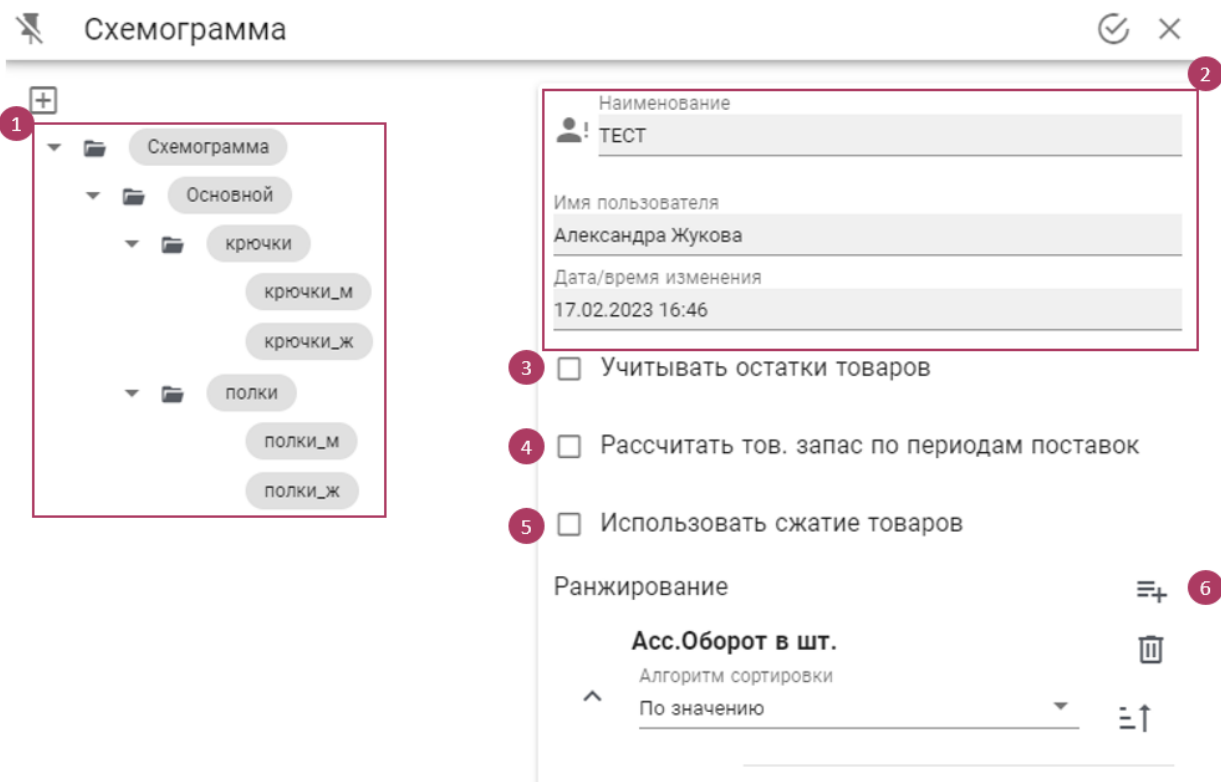
1. Наименование текущей планограммы, привязанной с помощью «Ручной привязки»
2. Список доступных схемограмм. «Автоматический выбор схемограммы» - разрешение генератору выбирать наиболее подходящую схемограмму в зависимости от заданных условий для конкретной схемограммы (см.п.4.6.)

5.1.4. Схемограмма



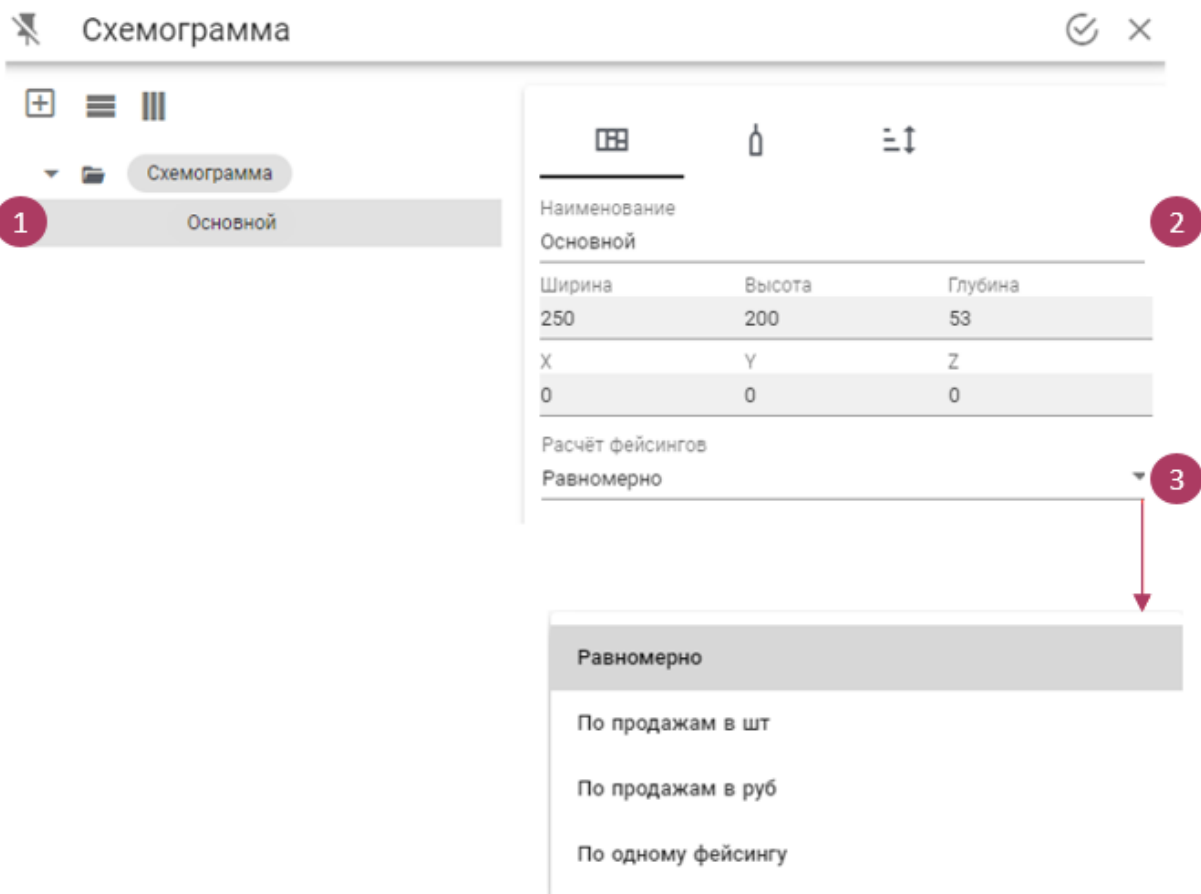
Значок	Маркер №	Описание	Функционал
	1	Закрепить	Блокировка/разблокировка окна «Ассортимент» на планеграмме, позволяет перетаскивать окно.
	2	Добавить блок с привязкой	Добавление блока имеющего жесткую привязку к определенному оборудованию
	3	Разделение на блоки по горизонтали	Разделение на условные блоки по горизонтали, от двух до десяти блоков.
	4	Разделение на блоки по вертикали	Разделение на условные блоки по вертикали, от двух до десяти блоков.
	5	Уровни схемограммы	Иерархия блоков составляющих схемограмму.
	6	Основные настройки блока	Наименование, габариты, схема расчета фейсингов для блока
	7	Отбор товаров	Отбор товаров, которые будут размещаться в текущем блоке
	8	Сортировка	Порядок сортировки товаров внутри блока
	9	Применить	Сохранение настроек схемограммы
	10	Заккрыть	Заккрыть окно схемограммы

5.1.4.1. Основные настройки схемограммы.

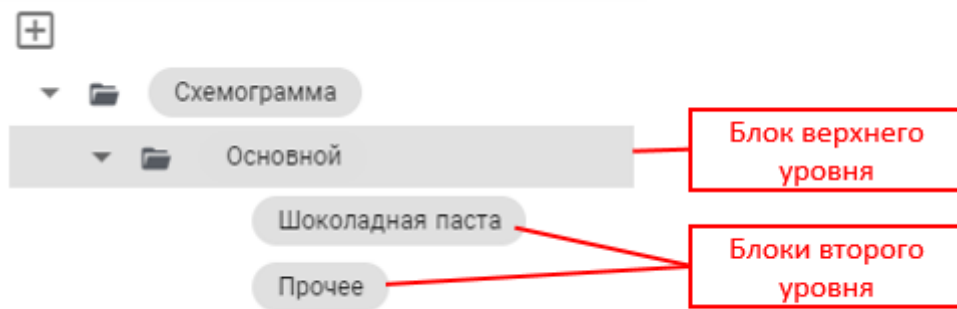


1. Структура новой схемограммы.
2. Данные указанные при создании схемограммы.
3. Учитывать остатки товаров – маркер, разрешающий при построении выкладки учитывать остатки товаров в конкретном магазине.
4. Рассчитать тов.запас по периодам поставок – маркер, корректирующий товарный запас на полке в зависимости от графика поставок конкретного товара.
5. Использовать сжатие товаров – маркер, разрешающий сжимать товары (у которых проставлен коэффициент сжатия) при размещении на полке.
6. Ранжирование – добавление критерия сортировки при отборе товаров, которые в последствии будут выложены на полки оборудования.

5.1.4.2. «Основной» блок выкладки.

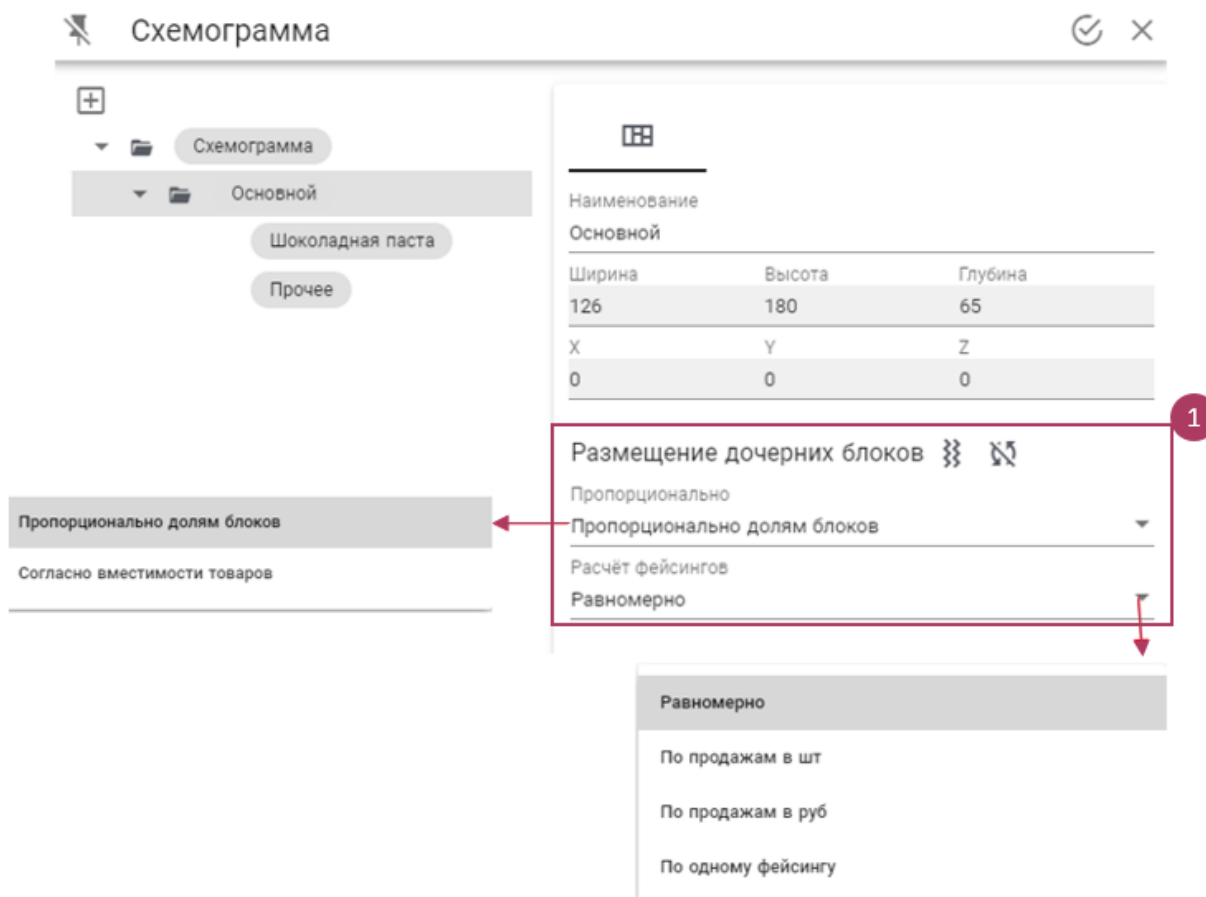


1. «Основной» блок выкладки является блоком верхнего уровня. «Основной» блок можно разбить на горизонтальные и вертикальные блоки второго уровня.



2. Наименование блока можно изменить.
3. Расчет фейсингов – настройка, указывающая на принцип добавления фейсингов на планограмму.
 - 3.1. Равномерно – добавление фейсингов равномерно для всех товаров.
 - 3.2. По продажам в шт – добавление фейсингов в зависимости от количества продаж в штуках каждого товара.
 - 3.3. По продажам в руб - добавление фейсингов в зависимости от продаж в рублях каждого товара.
 - 3.4. По одному фейсингу – указание о том, что все товары допускается выставлять в один фейсинг не зависимо от их продаж.

5.1.4.2.1. Настройки блока верхнего уровня.



Размещение дочерних блоков – определяет размещение блоков второго уровня между собой.

Ровные границы – устанавливает ограничение для выкладки:

выкладывать ровными блоками || или граница между блоками может быть не ровной ≡ .

Разрешить изменять вид размещения – разрешает ↻ или запрещает ↺ переворачивать блоки из горизонтальных в вертикальные и наоборот.

Пропорционально:

Пропорционально долям блоков – ограничить вместимость товаров указанными границами блоков.

Согласно вместимости товаров – границы между блоками можно сдвигать в зависимости от количества товаров в каждом из них.

Расчет фейсингов – настройка, указывающая на принцип добавления фейсингов на планограмму.

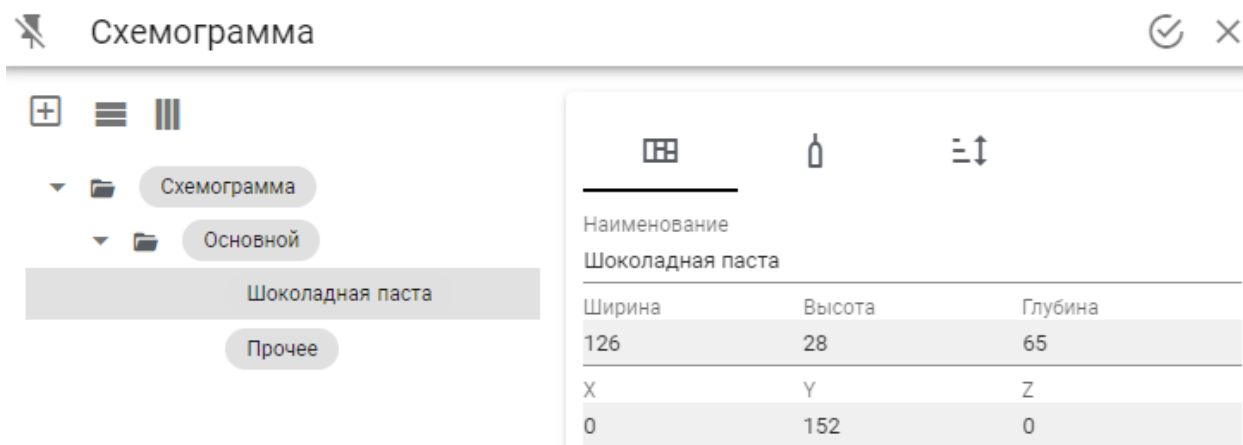
Равномерно – добавление фейсингов равномерно для всех товаров.

По продажам в шт – добавление фейсингов в зависимости от количества продаж в штуках каждого товара.

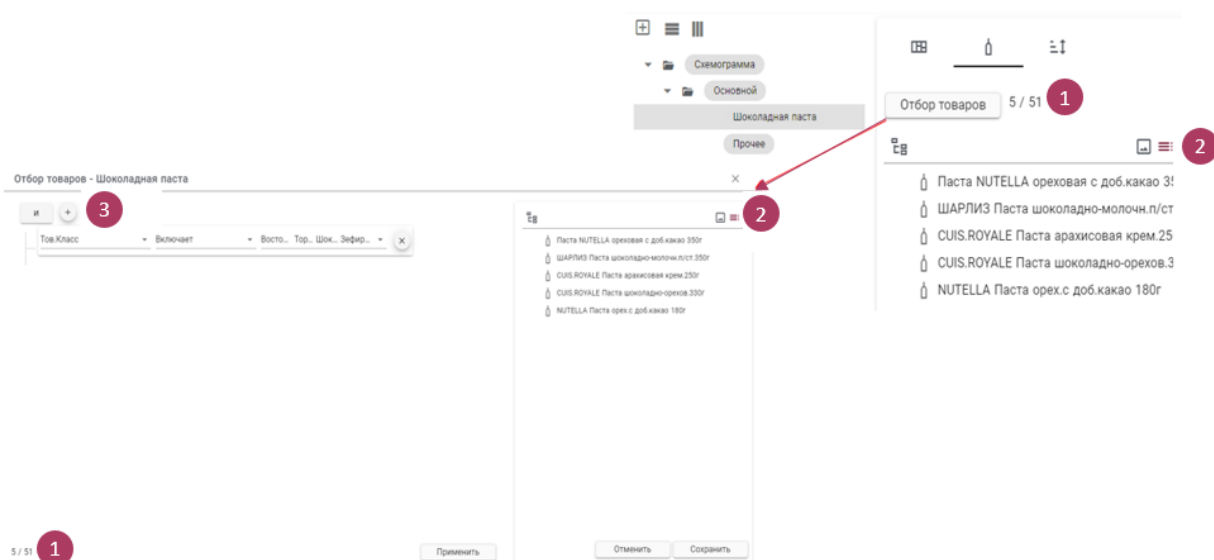
По продажам в руб – добавление фейсингов в зависимости от продаж в рублях каждого товара.

По одному фейсингу – указание о том, что все товары допускается выставлять в один фейсинг не зависимо от их продаж.

5.1.4.2.2. Настройки блока второго уровня.

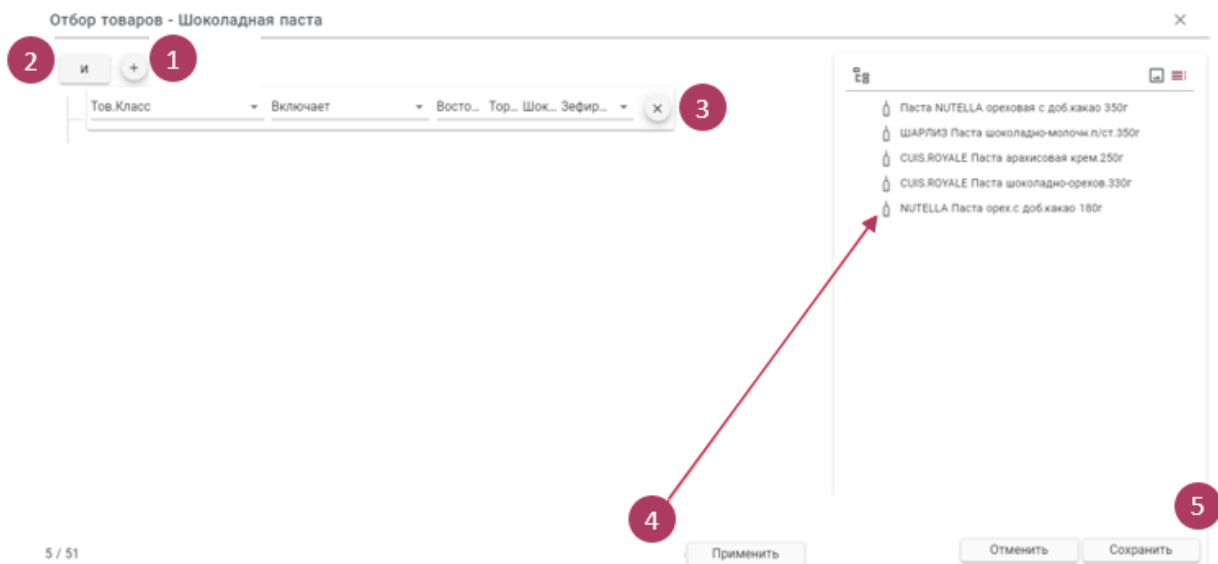


На закладке «Основные» допускается изменение **наименования** блока.



Закладка «Отбор товаров» - настраивает отбор товаров, которые будут размещаться в текущем блоке.

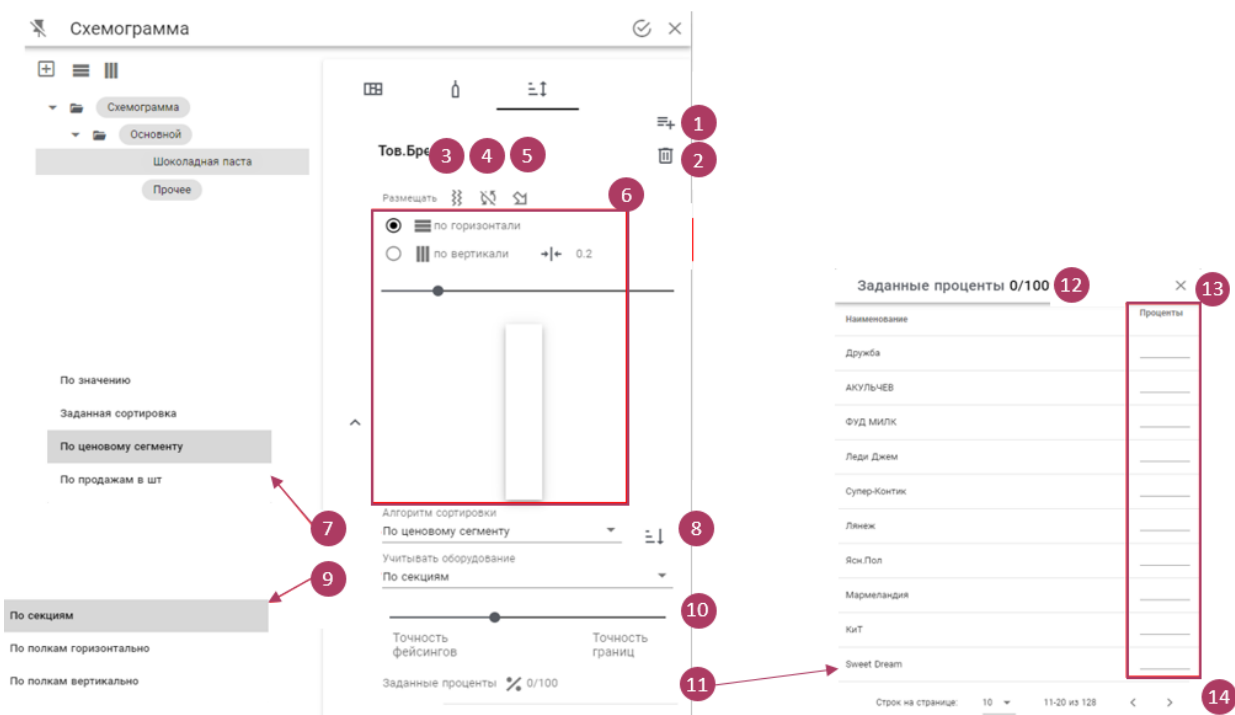
1. Количество отобранных из ассортимента товаров.
2. Список отобранных товаров может иметь два режима: «Список» или «Режим изображений».
3. Стандартный отбор товаров.



Маркер №	Описание	Функционал
1	Создать	Создать условие или группу условий
2	Логические операторы	Объединение «И» и разделение «ИЛИ» указанных условий
3	Набор условий	Выбранные условия для отбора планограмм
4	Применить	Предварительный просмотр списка товаров по заданным условиям
5	Сохранить/Отменить	Сохранить выбранные условия, либо отменить изменение условий

Закладка «Сортировка» - размещает товары в заданной последовательности с определенными условиями.

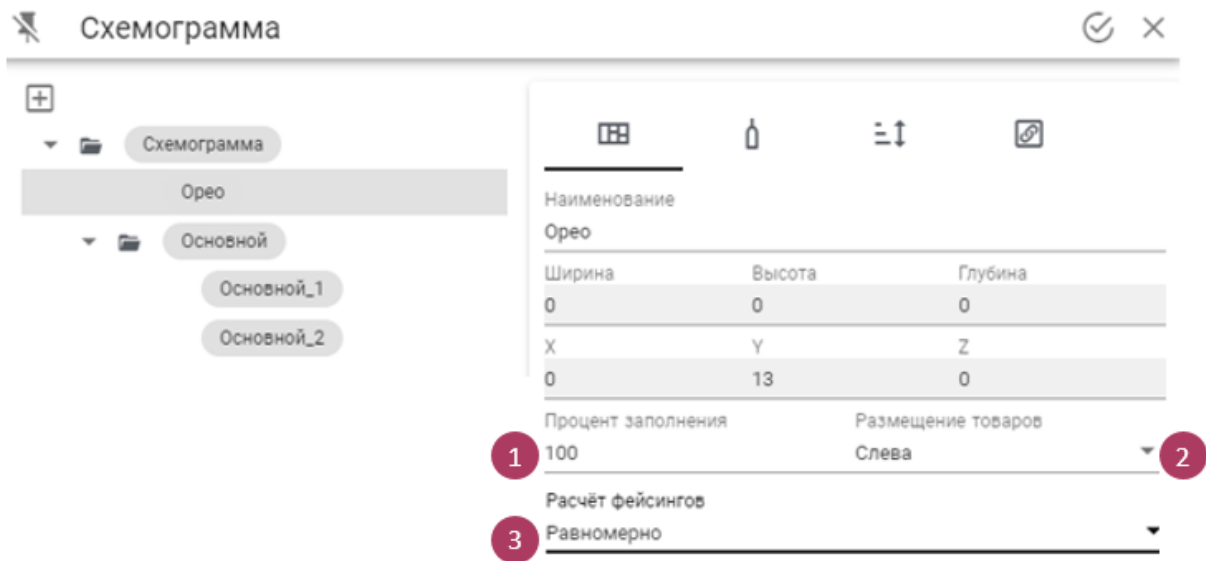
Порядок сортировки можно изменить, перетянув критерий выше или ниже в списке.



Маркер №	Описание	Функционал
1	Добавить критерий	Добавляет критерий в сортировку
2	Удалить критерий	Удаляет критерий из сортировки
3	Ровные границы	Устанавливает ограничение для выкладки: выкладывать ровными блоками или граница между блоками может быть не ровной ≡
4	Разрешить изменять вид размещения	разрешает ↻ или запрещает ↺ переворачивать блоки из горизонтальных в вертикальные и наоборот
5	Направление выкладки товаров	Обозначает направление выкладки снизу-вверх или сверху-вниз
6	Вид размещения	☰ По горизонтали – товары будут размещаться по полкам горизонтально внутри выбранного критерия ☷ По вертикали - товары будут размещаться вертикально внутри выбранного критерия → ← Разрешенное соотношение ширины/высоты ряда – бегунок устанавливает соотношение между допустимой высотой и шириной для блока выкладки внутри выбранного критерия
7	Алгоритм сортировки	Устанавливает порядок сортировки товаров внутри критерия. По значению – в соответствии с

		указанными в атрибутах значениями Заданная сортировка – позволяет самостоятельно разместить атрибуты товаров в нужной последовательности По ценовому сегменту – в соответствии со средней ценой блока для выбранного критерия По продажам в шт - в соответствии количеством продаж (в штуках) товаров из блока для выбранного критерия
8	Направление	⇄↑ От большего к меньшему ⇄↓ От меньшего к большему
9	Учитывать оборудование	Устанавливает режим поиска оборудования на планеграмме По секциям – от первой полки первой секции до последней полки последней секции сверху вниз По полкам горизонтально – сквозная горизонтальная выкладка без учета количества секций на планеграмме от первой полки к последней полке По полкам вертикально – сквозная вертикальная выкладка без учета количества полок и секций от первого блока к последнему слева направо
10	Соотношение между точностью фейсингов и границ	Бегунок устанавливает условное разрешение генератору нарушить количество фейсингов в пользу точности границ блоков или наоборот
11	Заданные проценты	Позволяет указать явное процентное соотношение между значениями выбранного критерия
12	Сумма заданных процентов	Сумма всех указанных процентов для критерия
13	Заданные проценты	Заданный процент для конкретного значения
14	Страницы	Перелистывание страниц значений

5.1.4.2.3. Настройки блока с привязкой.

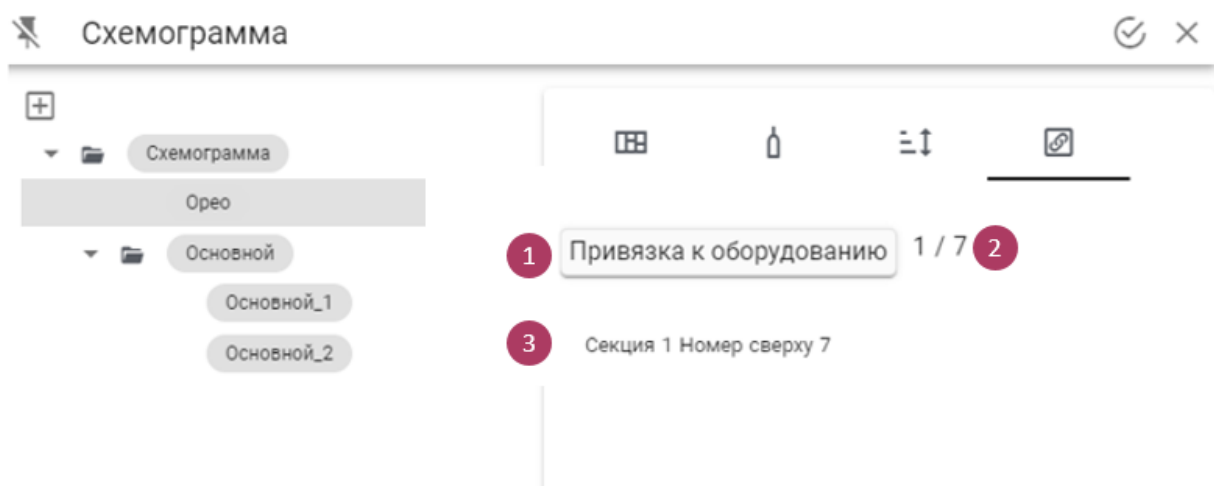


На закладке «Основные» можно установить процент заполнения блока, размещение товаров блока слева или справа и расчет фейсингов.

Закладка «Отбор товаров» - настраивает отбор товаров, которые будут размещаться в текущем блоке.

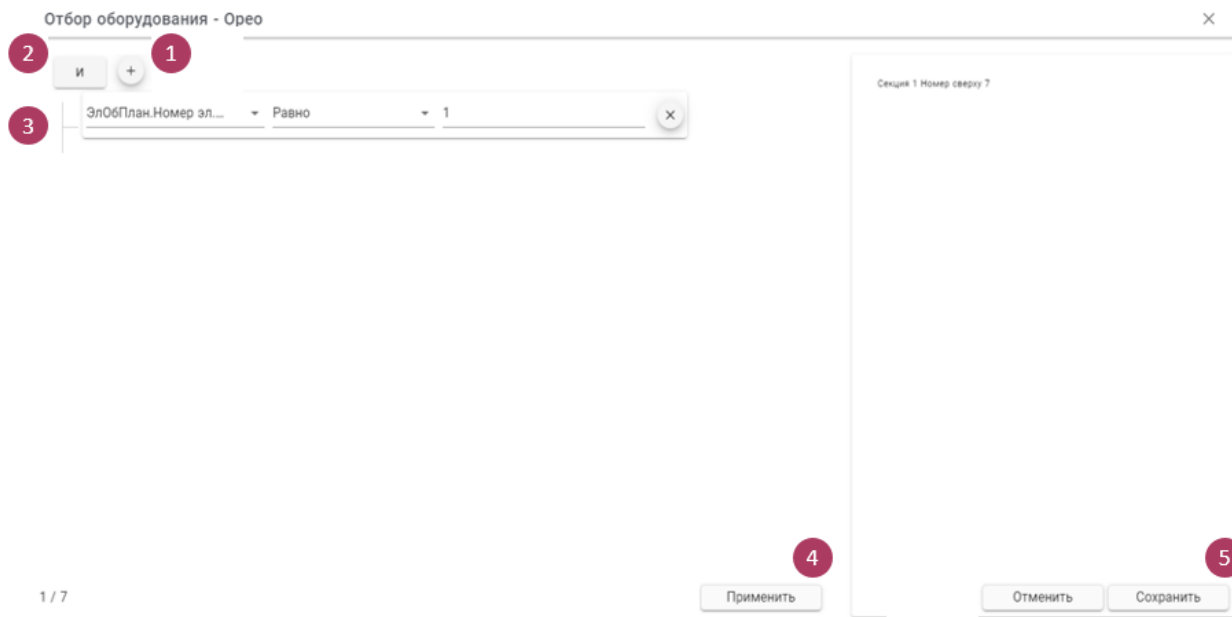
Закладка «Сортировка» - размещает товары в заданной последовательности с определенными условиями.

Закладка «Привязка к оборудованию» - закрепляет ассортимент блока за конкретным оборудованием.



1. Кнопка настройки привязки блока к оборудованию.
2. Количество оборудования, которое закреплено за блоком.
3. Перечень закрепленного оборудования.

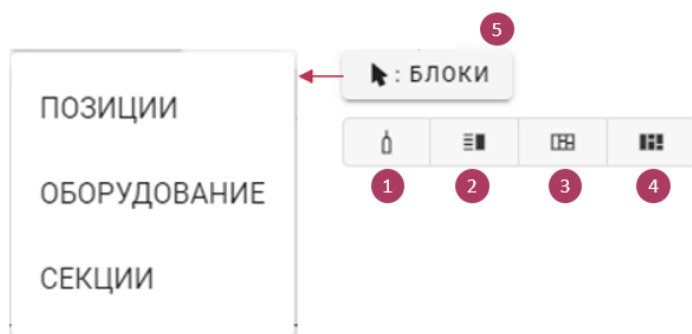
Привязка оборудования производится с помощью стандартного отбора.




Маркер №	Описание	Функционал
1	Создать	Создать условие или группу условий
2	Логические операторы	Объединение «И» и разделение «ИЛИ» указанных условий
3	Набор условий	Выбранные условия для отбора планограмм
4	Применить	Предварительный просмотр списка товаров по заданным условиям
5	Сохранить/Отменить	Сохранить выбранные условия, либо отменить изменение условий

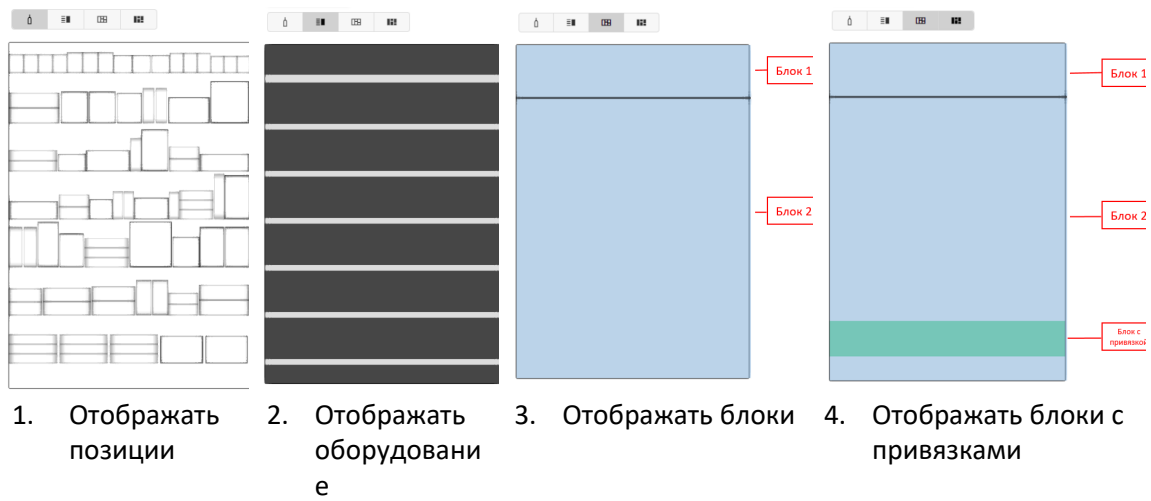
5.2. Панель отображения

Панель отображения – набор функций управления элементами планограммы.



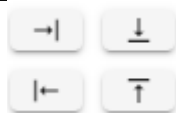





Значок	Маркер №	Описание	Функционал
	1	Отображать позиции	Включает и выключает отображение моделей товаров на планограмме.
	2	Отображать оборудование	Включает и выключает отображение оборудования на планограмме.
	3	Отображать блоки	Включает и выключает отображение блоков выкладки.
	4	Отображать блоки с	Включает и выключает отображение блоков с привязкой к оборудованию.



		привязками	
	5	Выбор элемента планограммы	Выбор элемента планограммы, который можно выделить и(или) изменить: Блоки, Позиции, Оборудование или Секции.



5.3. Панель вида.



Значок	Маркер №	Описание	Функционал
	1	Направление обзора	Изменяет направление обзора камеры на планограмму: слева, справа, сверху, сзади
	2	Во весь экран	Разворачивает планограмму во весь экран
	3	Центрировать камеру	Размещает планограмму по центру экрана
	4	Улучшенная графика	Повышает качество изображения
	5	Переключить камеру	Меняет вид с 2D на вид 3D
	6	Отображение текстур	Включает и отключает изображения на планограмме

	7	Выделение граней	Делает грани продуктов и оборудования более четко выраженными
	8	Инvertировать этикетки	Инvertирует цвета на этикетках

6. Работа с флорпланом.

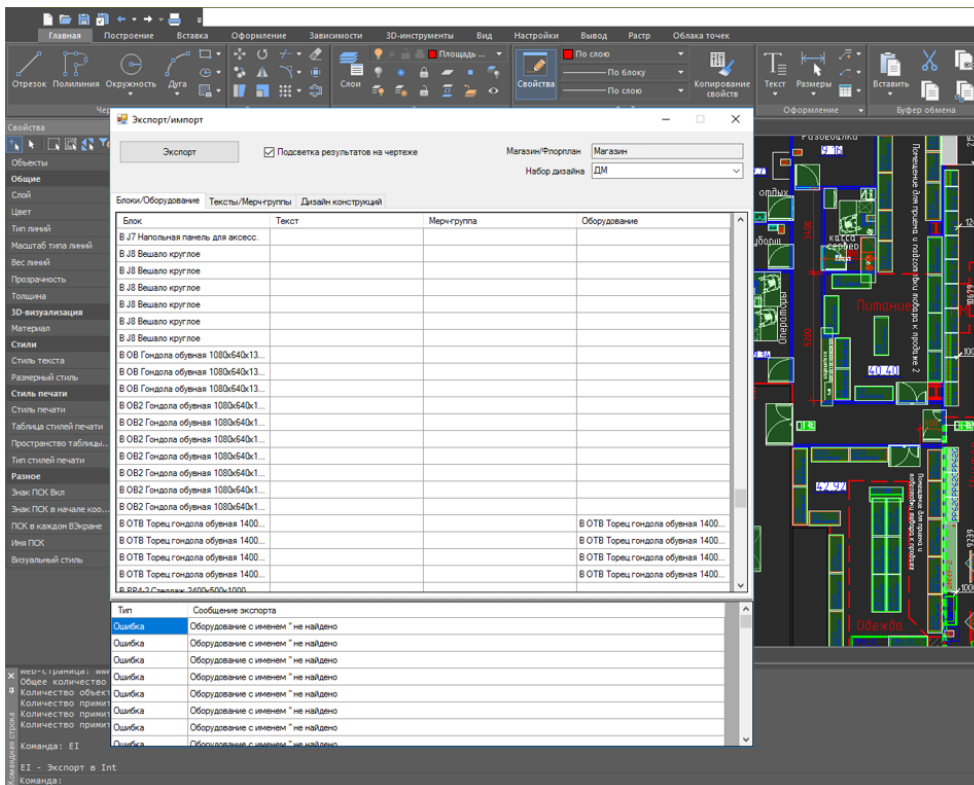
Существует два способа загрузки данных на флорплан.

1. Через плагин из системы автоматизированного проектирования.

В системе автоматизированного проектирования запускается плагин Intenzo и после ввода логина и пароля производится экспорт планировки в решение.

С помощью плагина переносятся:

- Оборудование с расстановкой
- Стены, двери, окна и пр.
- Зонирование



2. Через форму загрузки данных из Excel.

С помощью Excel заполняется форма загрузки оборудования.

	A	B	C	D	E	F	G
1	НПО	Магазин	КССС	Планограмма	Мерчгруппа	Оборудование	Количество сегментов
2	ЮГ	145736	20	136	Напитки	Стеллаж-остров 1000x1500мм	2
3	ЮГ	145736	20	136	Алкоголь 2	Стеллаж-остров 2000x1500мм	4
4							

При данном виде загрузки на флорплан переносятся данные:

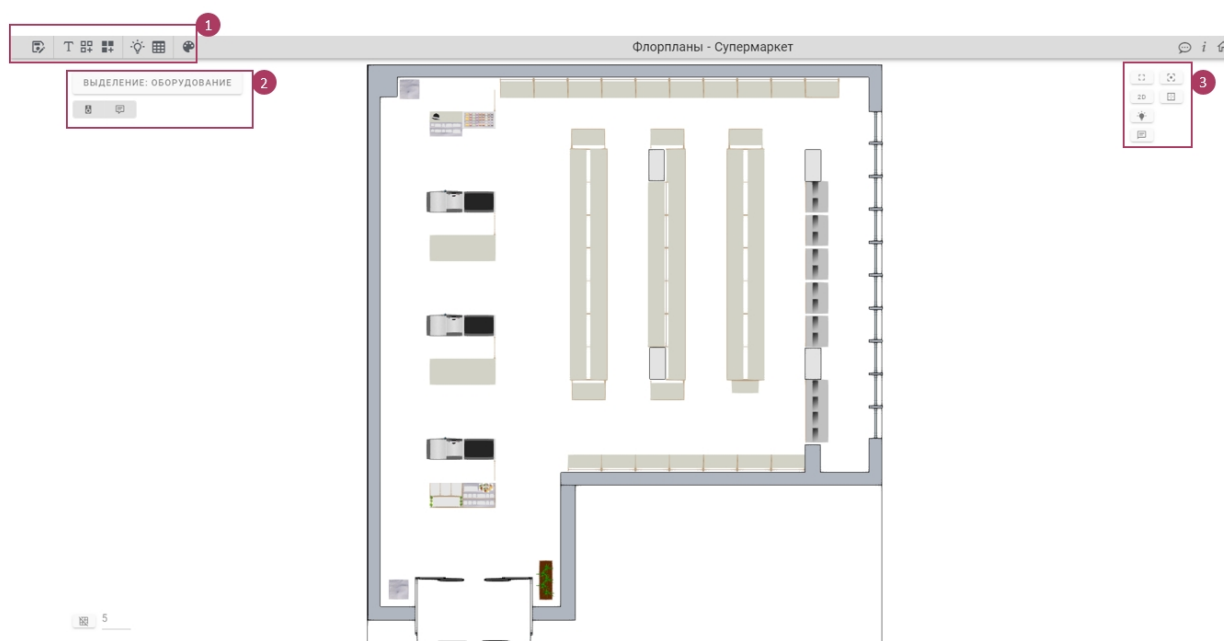
- Оборудование без расстановки в торговом зале
- Зонирование

В зависимости от типа загрузки информации на основном экране раздела «Флорпланы» отображается следующая информация:

ID	Внешний номер	Наименование	Магазин	Статус	Пользователь	Дата изменения	Планировка загружена
2	2	Тверь, Магазин 2	52002	Опубликовано	Администратор		<input checked="" type="checkbox"/>
9	77760	77760	50701	Новая версия	Администратор	10.07.2022 17:58	<input checked="" type="checkbox"/>
3	3	Москва, Магазин 3	52003	Новая версия	Администратор		<input checked="" type="checkbox"/>
4	4	Москва, Магазин 4	52004	Новая версия	Александра Жукова	02.12.2022 13:38	<input checked="" type="checkbox"/>
1	6	Москва, Магазин 1	52006	Опубликовано	Администратор		<input checked="" type="checkbox"/>
12	52009	Магазин ДМ	Магазин ДМ	Новая версия	Александра Жукова	23.01.2023 16:06	<input checked="" type="checkbox"/>
5	2	Тверь, Магазин 2	52002	Новая версия	Александра Жукова	09.02.2023 11:55	<input type="checkbox"/>
10	21	Супермаркет	Супермаркет - ДЕМО	Новая версия	Администратор	26.10.2022 17:17	<input checked="" type="checkbox"/>
7	52007	АЗС 52007	52007	Новая версия	Администратор	21.12.2022 20:12	<input checked="" type="checkbox"/>
6	1	АЗС ГП	52001	Новая версия	Администратор	27.12.2022 20:38	<input checked="" type="checkbox"/>

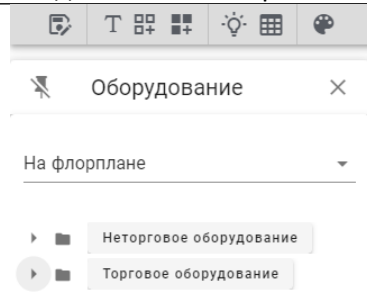
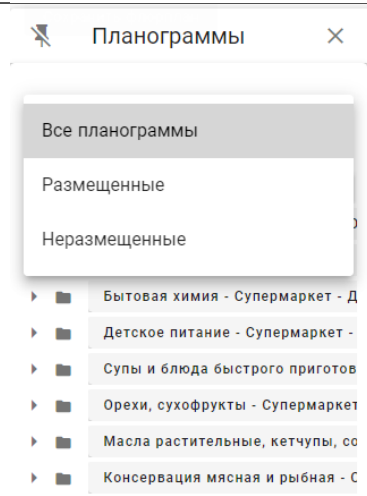
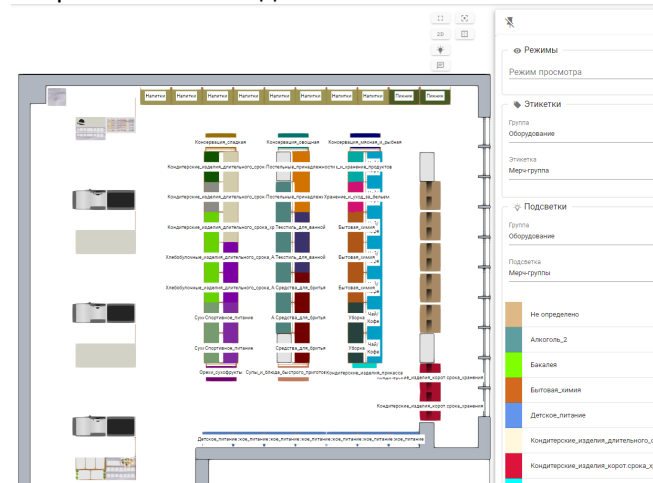
1. Информация о магазинах.
2. Информация о флорплане.
3. Чек-бокс указывающий на тип загрузки данных. Проставленный чек-бокс – планировка загружена через систему автоматизированного проектирования, пустой чек-бокс – информация о оборудовании загружена через Excel.

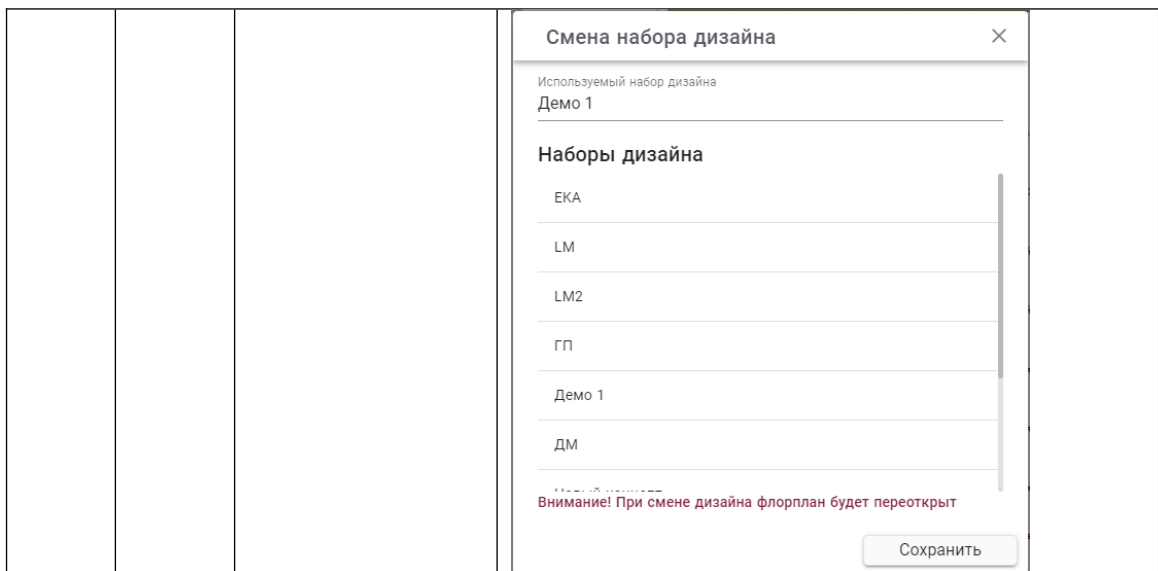
Нажимая на строку с интересующим магазином, можно открыть его флорплан.



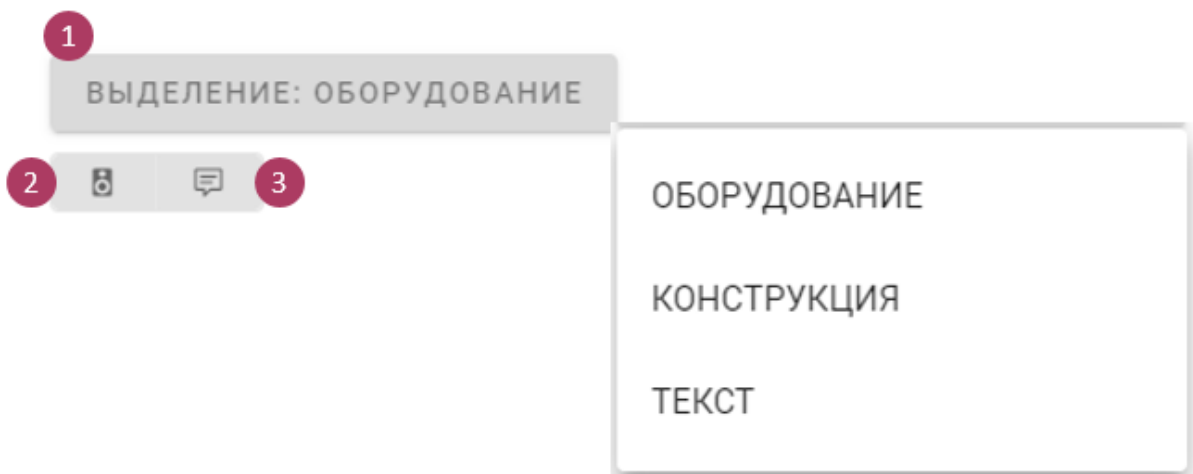
1. Основная панель.



Значок	Маркер №	Описание	Функционал
	1	Сохранить	Сохранить изменения на флорплане
	2	Создать текст	Создать текстовое примечание
	3	Открыть оборудование	 <p>Открывает перечень оборудования на флорплане.</p>
	4	Открыть планограммы	 <p>Открывает список планограмм размещенных на флорплене и неразмещенных.</p>
	5	Подсветки/этикетки	<p>Открывает меню подсветок и этикеток.</p> 
	6	Отчеты	Открывает список доступных отчетов.
	7	Дизайн	Изменение дизайна помещения. Все дизайны преднастраиваются в разделе «Домашнего экрана» «Дизайн конструкций».



2. Панель отображения.



1. Выбор объекта, который можно выделить указателем мыши на сцене.
2. Вкл./выкл. Отображения оборудования на сцене.
3. Вкл./выкл. Отображения текстов.

6. Панель вида.



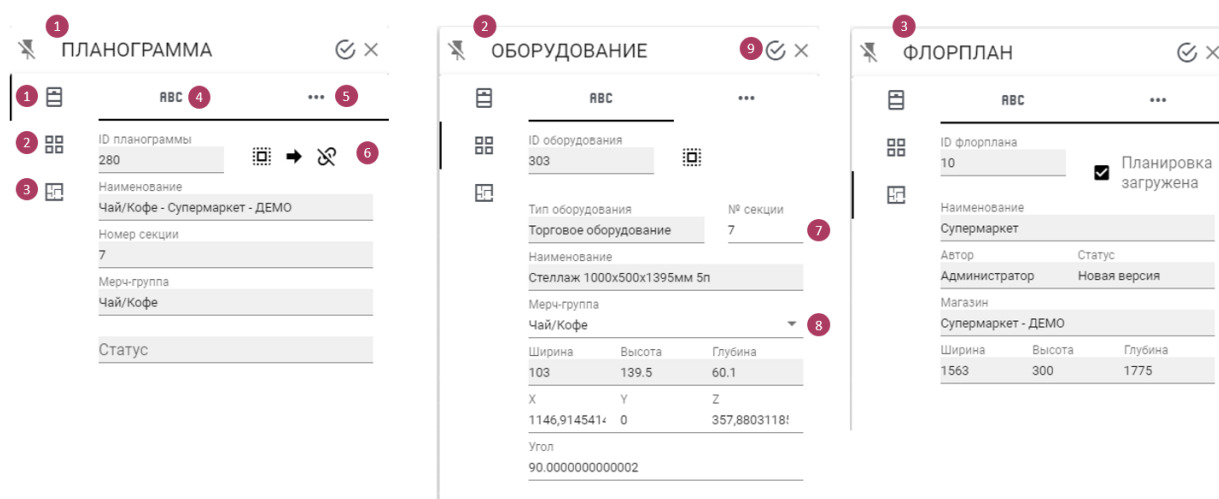
1. Отображение во весь экран.
2. Центрировать камеру.

3. Переключение между режимами 2D и 3D.
4. Выделение граней объектов вкл./выкл.
5. Улучшенная графика вкл./выкл.
6. Инвертировать этикетки.

Нанесение зонирования.

Дважды кликнув на любое оборудование открывается меню оборудования (маркер 2).

Основные поля для работы с зонированием – Зонирование (маркер 8) и Номер секции (маркер 7).

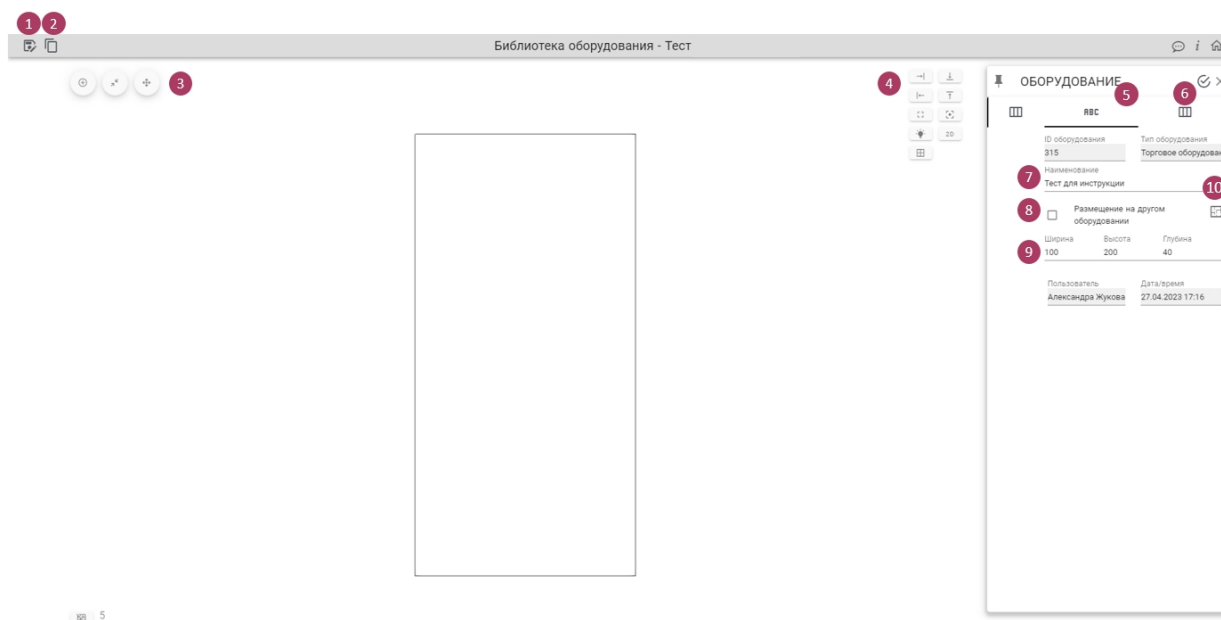


Маркер №	Описание	Функционал
1	Закладка «Планограмма»	Отображает информацию о планограмме размещенной на выбранном оборудовании.
2	Закладка «Оборудование»	Отображает информацию о оборудовании.
3	Закладка «Флорплан»	Отображает информацию о флорплане.
4	Основные	Основные данные о выбранном объекте: наименование, расположение и пр.
5	Дополнительные	Дополнительные данные о выбранном объекте (атрибуты, при наличии)
6	Меню планограммы	Выделить всю планограмму, перейти к планограмме или удалить привязку планограммы к оборудованию.
7	Номер секции	Указан номер секции, при необходимости его можно изменить вручную. Именно в указанном порядке будут отображаться секции на планограмме.
8	Зонирование	Выбор мерч.группы, которая будет размещена на данном оборудовании из выпадающего списка.
9	Принять	Сохранить внесенные изменения.

7. Создание и редактирование оборудования.

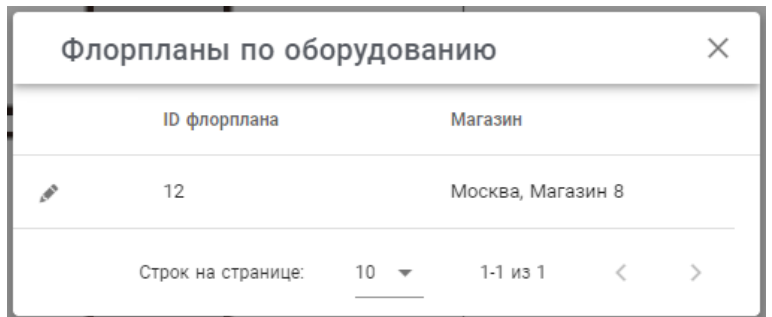
После нажатия кнопки «Создать» в «Библиотеке оборудования» в появившемся окне необходимо ввести название нового оборудования и выбрать тип и ветку иерархии.

После нажатия на кнопку «Сохранить», откроется окно создания нового оборудования.

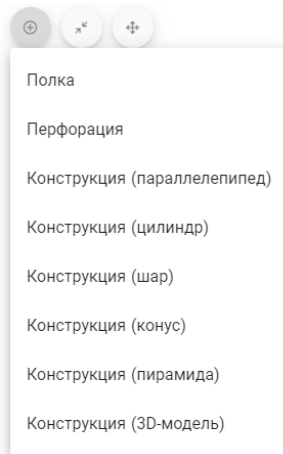


Маркер №	Описание	Функционал
1	Сохранить	Сохранить изменения оборудования
2	Копировать	Копировать текущее оборудование
3	Создание	Создание элементов и групп элементов

4	Панель вида	Функции подробно рассмотрены в п.5.3.
5	Основные настройки	Можно изменить название, задать ширину, глубину, высоту оборудования и указать о возможности расстановки оборудования на другом оборудовании.
6	Группы	<p>Имя группы Угол Порядок</p> <p>СторонаА 0 1</p> <p>СторонаВ 0 0</p> <p>СторонаС 0 0</p> <p>СторонаD 270 4</p> <p>Перечень групп содержащихся на оборудовании.</p>
7	Наименование	Изменение наименования оборудования
8	Чек-бокс	Возможность размещения оборудования на другом оборудовании.
9	Параметры	Ширина, высота, глубина оборудования
10	Флорплан	Поиск флорпланов содержащих выбранное оборудование.

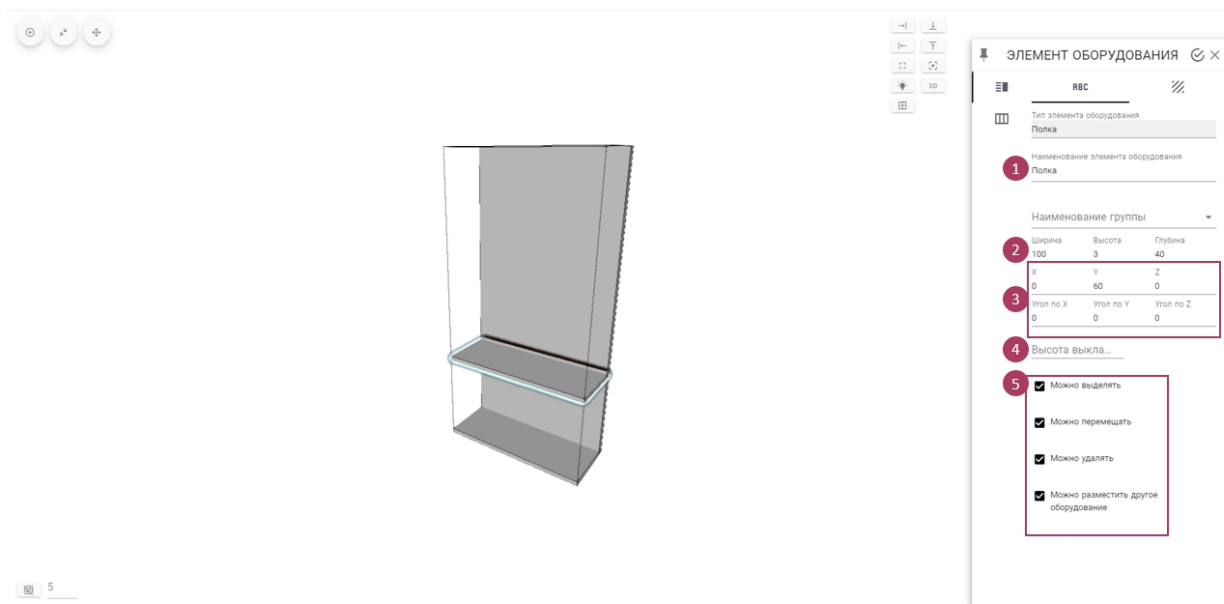


Создание оборудования.



Создание всех элементов оборудования происходит путем выбора необходимого примитива из предложенных.

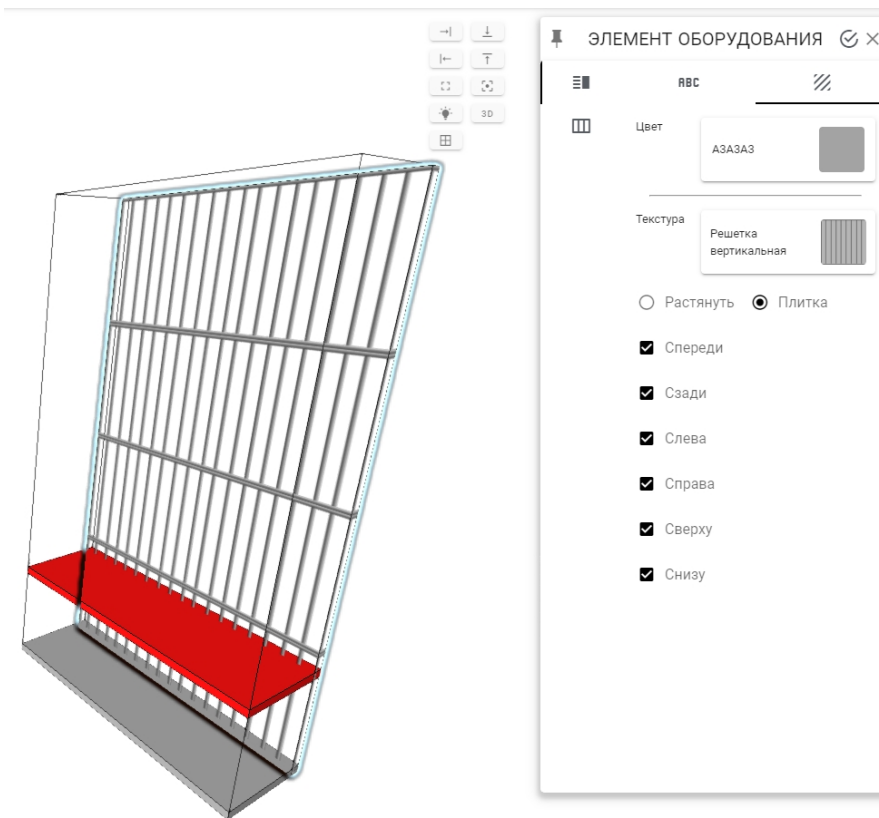
После добавления на сцену элемента, можно настроить его характеристики.



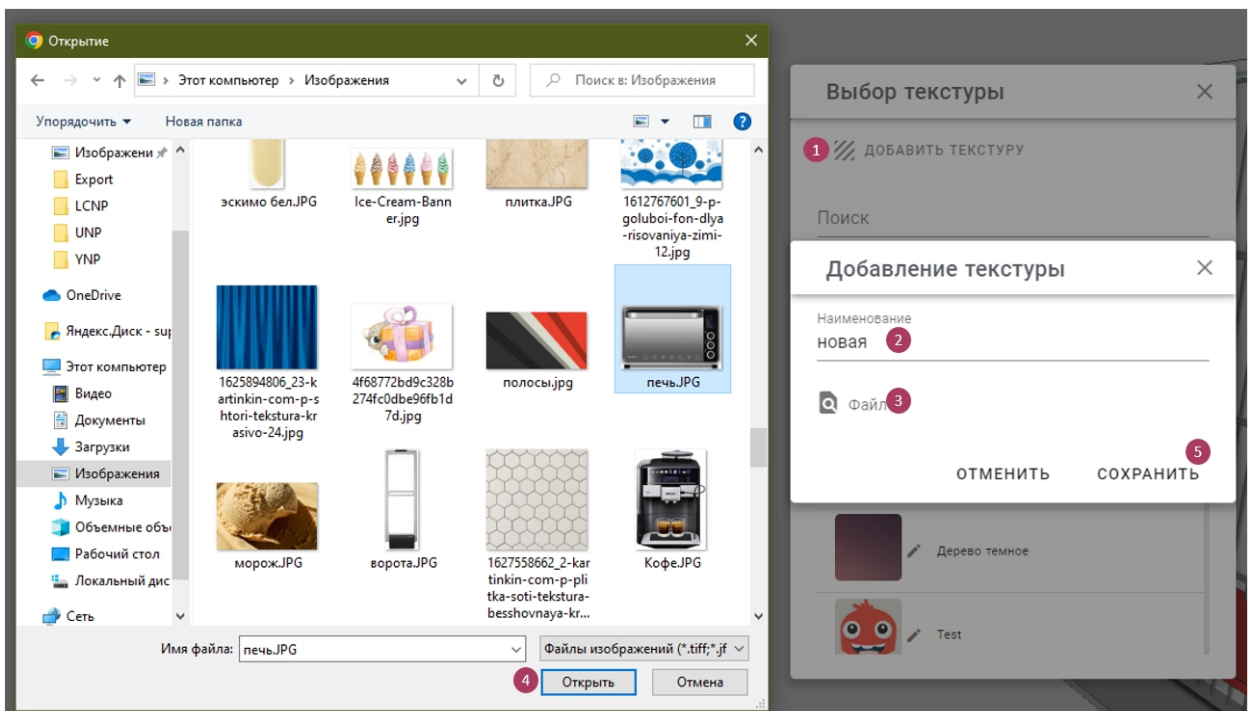
Маркер №	Описание	Функционал
1	Наименование	Можно задать наименование для элемента
2	Габариты	Габариты элемента
3	Размещение	Размещение элемента в пространстве
4	Высота выкладки	Поле, где можно задать высоту выкладки «до»
5	Чек-боксы	<p>Проставляя и снимая чек-боксы можно ограничить пользователям плановграмм возможность удалять, перемещать и выбирать элементы конструкции. Чек-брок «Можно разместить другое оборудование» плотно связан с чек-боксом «Размещение оборудования на другом оборудовании».</p> <p>Если на элемент можно выставить другое оборудование, то необходимо проставить чек-брок «Можно разместить другое оборудование». Например, поставить микроволновую печь на стол.</p>

Все изменения внесенные в элемент необходимо подтвердить, нажав .

Для любого элемента оборудования можно задать цвет, выбрав его из спектра, либо текстуру из стандартного набора или создать текстуру самостоятельно.

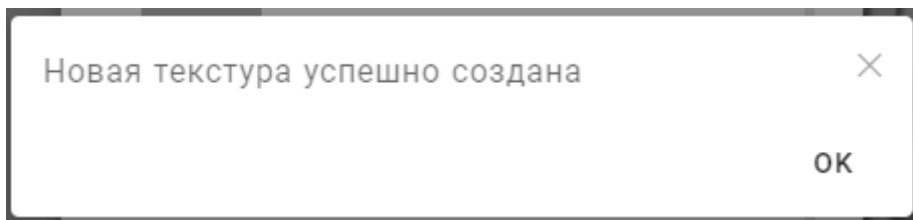


Создание текстуры.




1. Открыть текстуры, нажать «Добавить текстуру».
2. Ввести название.
3. Выбрать файл на компьютере.
4. Нажать «Открыть»
5. Нажать «Сохранить»

Если все сделано верно, то появится уведомление:



После этого текстурой можно пользоваться для всех элементов.

Полностью созданное оборудование или любой этап создания оборудования можно сохранить используя кнопку в верхнем левом углу .